

Máster Universitario en
Investigación Aplicada a Medios de Comunicación
Curso 2022-2023

Trabajo Fin de Máster

Reescribiendo la narrativa: *Tik Tok* como herramienta para deconstruir los estereotipos sobre el África subsahariana

Natércia Luísa Lázaro

Tutora

Alejandra Walzer Maskovic

Madrid, junio de 2023



Esta obra se encuentra sujeta a la licencia Creative Commons **Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada**

DEDICATORIA

Celia Sánchez Ramos, Mar Marcos Molano y José Antonio Jiménez de las Heras

Los ángeles que me regalaron lo más bello y valioso que tengo, la luz de mis ojos.

¡Mi eterna gratitud!

“Acredite insistentemente que faz sol lá fora”

AGRADECIMIENTOS

Jose Antonio Moreira, gratitud por la amistad y por el esfuerzo que invirtió para que yo pudiera conseguir la plaza en este máster, el mundo necesita personas como tú, que miran a otro ser, más allá de lo que los ojos pueden ver.

Alejandra Walzer Mazkovic, mi tutora, agradezco por tus aportaciones. Tu paciencia y orientación a lo largo de este camino siempre serán recordadas y valoradas en mi trayectoria profesional y personal, gracias por haber tenido la oportunidad de aprender de ti.

Charity Ekezie, muchas gracias por compartir tu talento, por inspirarme y por marcar la diferencia a través de tu trabajo, gracias por haber sido amable al responder a todos mis correos electrónicos y concederme la entrevista para este trabajo.

Mar Marcos Molano y José Antonio Jiménez, gracias por las aportaciones y el apoyo que me han dado en la realización de este trabajo. Celia Sánchez Ramos, gracias por el apoyo y por inspirarme a hacer lo bueno y bien.

A mi amada madre, María Fernando, quien, a pesar de contar con una formación académica limitada, posee la sabiduría innata de reconocer en el conocimiento la única senda para enfrentar valientemente las adversidades de la vida. A mi padre, a quien le debo un agradecimiento inmenso por haberme impulsado indirectamente a esforzarme por ser mucho más de lo que se podía esperar de mí. Mis logros son fruto de los valores que me transmitieron: dedicación, disciplina, determinación y honestidad.

Mi hermana Delfina, fuente inagotable de inspiración, fuerza y coraje, gratitud por ser mi boya que siempre estuvo ahí para rescatarme cuando me sentía al borde del abismo. Te doy las gracias por el incansable apoyo que me dedicaste en cada etapa de mi formación y en mi vida en general. Flávia, Vânia y Lazaro, gratitud por no permitirme nunca rendirme a la debilidad y al victimismo, incluso cuando las circunstancias intentaron reprimirme. Gracias por todas las veces que me dijisteis firmemente: *Sí, tú puedes*.

Aida Mangue, mi querida amiga, me has apoyado desde que supiste que buscaba una beca, y en todo este proceso no me han faltado palabras de ánimo, gracias por vibrar genuinamente por mi crecimiento académico, profesional y personal.

Amanda, Dinella, Zhaorong, mis compañeras del máster, gracias por ayudarme todas las veces que, ya sea explicándome algo que no entendía, o dándome notas cuando mis ojos no alcanzaban la pizarra. Gracias a la Universidad Carlos III de Madrid por me aportar una nueva perspectiva de investigar en el campo de la comunicación y a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo por concederme la beca para estudiar el máster.

Gracias a todos

RESUMEN

A partir del perfil de Charity Ekezie en TikTok, esta investigación explora las redes sociales como medios alternativos para hacer frente a la imagen negativa asociada a África subsahariana. La metodología empleada se basa en la triangulación de métodos cualitativos y cuantitativos, combinando el análisis de contenido, el análisis narrativo y la entrevista en profundidad. A través de una muestra de 45 vídeos del perfil de Charity Ekezie publicados entre los años 2022 y 2023, examinamos los temas, comentarios estereotipados y contenidos de mayor impacto, con el objetivo de comprender cómo Charity utiliza la plataforma como herramienta para deconstruir estereotipos en el contexto occidental. De los 45 analizados, seleccionamos 11 vídeos para analizar cómo utiliza los recursos narrativos, la puesta en escena y el sarcasmo en ese proceso. Las redes sociales, especialmente TikTok ofrecen un espacio para aumentar la visibilidad de las voces africanas y construir otras visiones y significados sobre el continente africano. El sarcasmo y el humor con la que Ekezie comunica su mensaje contribuye a atraer a un público más amplio, ayuda a dar visibilidad a su perfil, así como a concienciar sobre la diversidad y la complejidad de África.

Palabras clave: África; Deconstruir estereotipos, Charity Ekezie, Narrativas alternativa; Redes sociales; TikTok

ABSTRACT

Based on Charity Ekezie's profile on TikTok, this research explores social media as an alternative means to challenge the negative image associated with Sub-Saharan Africa. The methodology employed is based on the triangulation of qualitative and quantitative methods, combining content analysis, narrative analysis, and in-depth interviews. Through a sample of 45 videos from Charity Ekezie's profile published between 2022 and 2023, we examined the themes, stereotypical comments, and impactful content, aiming to understand how Charity uses the platform as a tool to deconstruct stereotypes in the Western context. Out of the 45 analyzed, we selected 11 videos to analyze how she uses narrative resources, staging, and sarcasm in this process. Social media, especially TikTok, provides a space to increase the visibility of African voices and build alternative visions and meanings about the African continent. The sarcasm and humor with which Ekezie communicates her message contribute to attracting a wider audience, helping to raise visibility for her profile as well as raising awareness about the diversity and complexity of Africa.

Keywords: Africa; Deconstructing stereotypes; Charity Ekezie; Alternative narratives; social media; TikTok

SUMÁRIO

CAPÍTULO I: JUSTIFICACIÓN, OBJETO, PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	1
1. Introducción	1
1.1.Justificación.....	4
2. Objeto del estudio	6
3. Objetivos de la investigación.....	9
3.1. Objetivo general	9
3.2. Objetivos específicos	9
CAPITULO II: ÁFRICA EN LA MIRADA OCCIDENTAL.....	10
1. Orígenes de los estereotipos sobre África	10
2. Estado de la cuestión.....	13
CAPITULO III: MARCO TEÓRICO	19
1. Estereotipos	19
2. Etnocentrismo: la visión eurocéntrica y americano céntrica	20
2.1. Panafricanismo.....	23
3. Noción de desconstrucción	26
4. África más allá de los estereotipos: descubriendo la diversidad del continente	27
4.1. Redes sociales en África subsahariana.....	32
4.2. La tiktoker Charity Ekezie.....	36
CAPITULO IV: METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	40
1. Metodología	40
2. Población y muestra.....	41
3. Categoría analítica y variables.....	45
CAPITULO V: RESULTADOS	47
1. Descripción de los datos.....	47
2. Análisis y discusión de los datos.....	58
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES.....	62
CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	65
ANEXO	77

INDICE DE ILUSTRACIÓN, GRÁFICOS Y TABLAS

Ilustración 1: Estereotipos sobre África.....	18
Ilustración 2: Mapa de África	29
Ilustración 3: Penetración de la internet.....	34
Ilustración 4: Utilizadores de redes sociales	34
Ilustración 5: Plataformas más utilizadas.....	35
Ilustración 6: Charity Ekezie.....	37
Ilustración 7: Charity Ekezie.....	38
Gráfico 1: Temáticas de los vídeos.....	48
Gráfico 2: Estereotipos observados en vídeos de Charity Ekezie.....	49
Gráfico 3: Frecuencia de mención de los estereotipos observados	50
Tabla 1: Noticias sobre África en el Occidente	17
Tabla 2: Vídeos con mayor difusión.....	44
Tabla 3: Variables de análisis	45
Tabla 4: Variables de análisis narrativos	46
Tabla 5: Elementos narrativos y visuales de los vídeos de la Tiktoker	54

CAPÍTULO I: JUSTIFICACIÓN, OBJETO, PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1. Introducción

A pesar del acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que facilitan el intercambio de información entre personas de distintas realidades, todavía es común escuchar comentarios estereotipados sobre el continente africano en países europeos y en Estados Unidos. Esto demuestra que hay individuos que desconocen la gran diversidad y continuo desarrollo de África como continente.

En general, desde Europa y Estados Unidos, muchas personas tienden a percibir al continente africano como un lugar de tribus sin historia, pobreza, desastres naturales, animales salvajes y desgracias. Esta imagen estereotipada se debe en gran parte a las perspectivas que los medios de comunicación suelen dar a las noticias relacionadas con África (Florentín,2022).

Además, es común ver en las películas europeas y de Hollywood una imagen de África asociada con guerras, pandemias, hambrunas y peligros, lo cual es una visión muy similar a la representada a finales del siglo XIX durante el auge de la dominación imperialista y neocolonial sobre los países africanos (Melo, 2011).

Otro factor que influye para desconocimiento de África está ligado al hecho de que en general no se aprende sobre la historia de África en las escuelas, y cuando se aprende el conocimiento que se transmite a los alumnos más allá de lo superficial y erróneo lleva una perspectiva *afro pesimista*. Blanco (2017) en su análisis sobre las ideas previas y prejuicios del alumnado de Secundaria en España, realizada en el IES Alhambra con cuatro cursos distintos y 155 encuestas realizadas descubrió que más del 90% del alumnado consideraba que África era un lugar que representaba de manera más precisa los conceptos de hambre y enfermedad, el autor identificó igualmente que los textos utilizados en las clases contribuyen a que los alumnos tengan una percepción estereotipada sobre el continente africano.

Según Blanco (2017) esa perspectiva de los alumnos no es sorprendente, puesto que está fundamentada por la mayoría de las imágenes y textos que utilizan en la escuela que relacionan África con la escasez de recursos y la incapacidad de ofrecer servicios públicos básicos como la sanidad o la educación.

Otro estudio similar al de Blanco (2017), realizado por Nadal y De la Torre (2010), donde analizan la representación del continente africano en los libros de texto de geografía y ciencias sociales (1958-19880), constata que África aparece representada con los clásicos estereotipos y tópicos como el primitivismo en la vida y costumbres de sus habitantes, con expresiones como "civilización atrasada, viven en la edad neolítica, salvajismo crueles", "ignorantes, brujos", "hechiceros", "se dedican a la guerra", o "negro caníbal".

En países europeos y Estados Unidos, se sigue construyendo y perpetuando esa imagen estereotipada de África basada en ideas preconcebidas. Por ejemplo, muchas personas desconocen que África es un continente compuesto por 54 países con gran diversidad multicultural. "Cada país es único y presenta una diversidad en su territorio, con poblaciones activas que buscan tener una vida digna y con calidad de vida, además, África cuenta con una gran riqueza social y cultural, y desarrolla políticas pertinentes" (Minillo, 2014, p. 26).

Las observaciones realizadas por Minillo (2014) no muestran que no existan problemas en África, ya que de acuerdo con los datos del Banco Mundial, algunas partes del continente, por ejemplo el África subsahariana, presenta tasas elevadas de pobreza (32,5%), sin embargo, aunque existan estos problemas, insistir en discursos negativos demuestra la existencia de prejuicios hacia el continente, tanto por parte de los medios, como de las personas que, en el contexto actual, tienen la posibilidad de utilizar los recursos ofrecidos por la tecnología para informarse sobre otros aspectos que también forman parte del continente africano.

Ante la difusión de una realidad única sobre África en los medios de comunicación, la tecnología, en específico las redes sociales, se muestran como un "medio esencial en relación con la nueva estructura social y consecuentemente con la creación de conocimiento" (Torres, 2019,p22), puesto que, como dice Chimamanda Ngozi Adiche (2009), hay necesidad de escuchar muchas más historias para encontrar un equilibrio de narrativas, experiencias y realidades diversas.

Por eso, ante el racismo, los mitos y estereotipos que se escuchan en los medios tradicionales como en los digitales, y en sus relaciones con los extranjeros, los africanos usan las redes sociales como medios alternativos para contraponer la imagen negativa del continente, mostrando sus realidades desde su propia perspectiva, puesto que, la narrativa construida por los medios está impregnada de valores y estereotipos de la cultura de quienes informan (Baccega, 1998).

La presencia de los africanos en las redes sociales, y su capacidad para mostrar al mundo otras dinámicas del continente, demuestra el papel crucial que las redes sociales pueden desempeñar en la promoción del conocimiento y la interculturalidad. Puesto que, de esta manera, se puede fomentar el entendimiento mutuo, el enriquecimiento a través de la diversidad y la convivencia pacífica (Florentín., 2022).

El perfil de TikTok de Charity Ekezie ejemplifica la lucha contra los estereotipos sobre África y evidencia las percepciones incorrectas y racistas que muchos comentaristas de TikTok, especialmente de Europa y los Estados Unidos, tienen del continente. Con humor y sarcasmo, Ekezie se dedica a cambiar estas percepciones desde su perfil de TikTok.

Es por ello, que esta investigación propone desde el estudio de caso del perfil de Charity Ekezie en TikTok, explorar el potencial de las redes sociales como herramienta para deconstruir los estereotipos sobre África, para así comprender cómo la creación de contenidos en las redes sociales puede desafiar las narrativas equivocadas y suscitar una representación que se ajuste a la realidad del continente.

Es importante aclarar que al mencionar *África* nos referimos a *África subsahariana* que engloba los países situados al sur del desierto del Sahara, no obstante, cabe señalar que ocasionalmente se mencionarán los países del norte de África, teniendo en cuenta que se suele establecer una distinción y separación del Norte de África y el resto del continente.

El estudio se divide en siete capítulos, el capítulo 1 es donde exponemos la justificación de la investigación, delimitamos el objeto de estudio y establecemos las preguntas y objetivos que se explorarán a lo largo del proceso. En el capítulo 2, presentamos una visión general del origen de los estereotipos y revisamos las investigaciones existentes sobre el tema. El marco teórico corresponde al capítulo, donde establecemos los conceptos y teorías que sustentan el desarrollo y enfoque de la investigación. En el capítulo 4 describimos el camino que seguimos y los métodos adoptados para el alcance de los objetivos. En el capítulo 5 presentamos los datos y resultados obtenidos a partir del análisis de contenido, el análisis narrativo, la puesta en escena y las entrevistas realizadas. El capítulo 6 trae las impresiones finales y las principales informaciones procedentes de la investigación, además, presentamos las limitaciones y las posibles investigaciones que llevaremos a cabo en el futuro. Por último, en el capítulo 7, detallamos las fuentes utilizadas durante el desarrollo de la investigación.

1.1. Justificación

Existen numerosos estereotipos y prejuicios que giran en torno al continente africano, sus países y sus habitantes. Estas ideas simplistas están estrechamente ligadas a la imagen que se crea a través de discursos políticos, literarios, antropológicos, económicos y académicos que a menudo tienen una perspectiva eurocéntrica y egocéntrica. Además, esta visión se ve reforzada por gran parte de los medios de comunicación occidentales, que son "la principal fuente de información para gran parte del mundo exterior sobre el continente" (Hafaoui, 2022, p.121).

Partiendo de esta realidad, el estudio es importante ya que busca comprender y afrontar los estereotipos construidos sobre África, lo que favorecerá la superación de desigualdades, prejuicios y la promoción de una sociedad respetuosa con todas sus culturas y personas. La necesidad de construir otras narrativas sobre África y no solo mirar al continente africano desde una perspectiva, fue avanzada igualmente por escritores africanos como Chimamanda Ngozi Adichie, NoViolet Bulawayo y Binyavanga Wainaina.

La escritora nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie, en sus libros *Purple Hibiscus* (Adichie, 2004) y *Americanah* (Adichie, 2016), afronta los estereotipos construidos al largo de la historia sobre el continente y las mujeres africanas ofreciendo una imagen de África que abarca múltiples perspectivas. Al igual que Adiche, NoViolet Bulawayo, una escritora de Zimbabue quien, en su libro titulado *We Need New Names*, aborda temas relacionados con cuestiones identitarias, diversidad y estereotipos sobre el continente africano, ofreciendo también para sus lectores, sean africanos o no, una visión múltiple y no simplificadora de la vida en África (Bulawayo, 2013). El autor keniano Binyavanga Wainaina, conocido por su escritura satírica y crítica sobre los estereotipos, busca a través de su ensayo *Cómo escribir sobre África*, (Wainaina, 2005) hacer frente a la injusticia existente detrás de los estereotipos y las narrativas creadas sobre África.

Considerando la importancia de estas perspectivas, es esencial abordar estas cuestiones desde un enfoque académico que reconozca el potencial de las redes sociales como medios alternativos para establecer un espacio de discurso que fomente la diversificación de las narrativas. Para contrarrestar la narrativa sesgada y mostrar la diversidad y riqueza del continente africano, algunos jóvenes africanos están utilizando las redes sociales para difundir una imagen positiva de África en el que se sientan reflejados. Comparten sus propias historias y perspectivas, incluyendo detalles sobre su cultura, el progreso social, los logros económicos y otros éxitos.

Un ejemplo de estos jóvenes es Diana Salah, una estudiante somalí que en 2015 creó *el hashtag #TheAfricaTheMediaNeverShowsYou*. Con esta iniciativa, compartió imágenes que muestran la belleza de los paisajes naturales, monumentos, moda, arte, tradiciones locales y diversidad cultural del continente africano. La iniciativa de Diana tuvo un gran impacto en poco tiempo. Muchos africanos residentes dentro y fuera del continente, así como turistas, se unieron al *hashtag*, generando más de 42.000 tuits y *retuits* sobre África en menos de una semana. Este hecho demuestra cómo las redes sociales juegan un papel fundamental en la difusión del conocimiento y en la forma en que las personas se perciben a sí mismas y se individualizan (Días y Couto 2011).

Existen otras campañas en las redes sociales que han ganado reconocimiento internacional, como la campaña *AfroVisuals*, un perfil de Instagram que busca combatir los estereotipos comunes sobre África y celebrar la riqueza cultural mediante la publicación de imágenes y vídeos que muestran la belleza de África. Otro ejemplo es *@África through my lense*, difundido también a partir de la red social Instagram, en el cual se desafía los estereotipos a cerca de África, reflejando el continente de una manera más positiva, a través de la difusión fotos de viajes por el continente. La campaña *@Misterimhotep: Rebranding África* también se propone a cambiar la percepción de África a través de Instagram, presentado el continente como una región vibrante, el cual se puede desarrollar emprendimientos y tener oportunidades de negocio.

Otro ejemplo, puede ser encontrado en la plataforma YouTube, en la que, a partir del canal titulado, *África do jeito que nunca viu*, es posible encontrar contenidos relacionados con temas sociales, políticos y culturales sobre el continente africano. En general, el canal ofrece detalles sobre historias y curiosidades relativas al continente.

A través de la red social Twitter, hemos identificado otros ejemplos, el blog del diario El País de España *África no es un país* donde se puede encontrar explicados aspectos sociales, culturales, históricos, políticos y económicos sobre el continente.

Otro caso significativo, estrechamente relacionado con el tema de esta investigación, es la plataforma TikTok, en el cual la periodista nigeriana Charity Ekezie utiliza la red social para publicar contenidos oponiéndose a los estereotipos sobre África a través del sarcasmo y la ironía.

El motivo por el cual es necesario analizar el perfil de Charity Ekezie reside en el hecho de que esta *tiktoker* interactúa mayormente con seguidores no africanos, siendo un 60% de ellos

originarios de Estados Unidos y Reino Unido. Además, es importante señalar que Charity Ekezie se destaca como una de las principales creadoras de contenidos de la región subsahariana, sobre todo en contenidos relacionados con África en esta plataforma (Thomas-Odia, 2023).

No menos importante, estudiar el perfil de Charity Ekezie, una mujer africana, puede contribuir igualmente para la representatividad de las voces y perspectivas africanas, una vez que, en los medios de comunicación tanto africanos como en otros contextos suelen estar infrarrepresentadas o estereotipadas. Por eso, examinar el perfil de Ekezie, en cuanto productora de contenidos significa promover una imagen más realista del continente y también, aumentar la visibilidad de una mujer africana que se destaca por su papel como agente de cambio y empoderamiento.

Otro aspecto relevante que nos impulsa a centrarnos en el perfil de Charity Ekezie, es que, a pesar de la creciente visibilidad de TikTok, todavía existen pocas investigaciones. Por ello, se espera que el presente estudio pueda servir de referencia para futuras reflexiones que exploren esta interfaz de comunicación.

Por otro lado, cabe señalar que no se encontraron cantidades significativas de trabajos académicos que busquen explorar la línea de investigación propuesta en este estudio, así que, estudiar sobre la deconstrucción de estereotipos sobre el continente, significa esbozar otros espacios de discurso que muestren nuevas narrativas sobre África a través de la mirada de una mujer.

2. Objeto del estudio

La investigación tiene como objeto la red social TikTok, la cual, a partir de su capacidad de ser un medio alternativo para la difusión de información, permite analizar su papel en la diseminación de contenidos que combaten los estereotipos negativos sobre el continente africano. Según Hütt Herrera (2012), los medios de difusión de contenidos e información comprenden tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, entre los que destaca las redes sociales y las diversas modalidades de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología.

En la actualidad, las redes sociales están adquiriendo una importancia cada vez mayor como medio de comunicación e interacción social, especialmente entre los jóvenes, quienes están encontrando un espacio en estas plataformas para expresarse, compartir sus opiniones y conocimientos con el mundo.

El estudio se enfoca en el papel de las redes sociales, y particularmente, analiza la comunicación que realiza Charity Ekezie, una joven nigeriana residente en Lagos, a través de su perfil de TikTok, para desafiar los estereotipos asociados al continente africano.

Desde que TikTok se lanzara en 2016, ha conseguido convertirse en pocos años en una de las aplicaciones más descargada a nivel global. Actualmente, la herramienta está disponible en 154 mercados y es compatible con 75 idiomas (Huo, 2021). El rápido crecimiento de la herramienta está también relacionado con la pandemia de COVID-19, puesto que, fue en esta época que el número de usuarios ha aumentado debido al confinamiento.

TikTok es una red social gratuita, que permite a los usuarios crear, ver y compartir vídeos de diferentes duraciones de entre 5 segundos hasta 3 minutos. Hasta la fecha, principios de 2023, la herramienta cuenta con más 1000 millones de usuarios activos en todo el mundo (Silverio,2023). La plataforma, posibilita a los usuarios a comentar, reaccionar y compartir los vídeos creados por otros usuarios (Florentín, 2022).

Considerando esta herramienta y las redes sociales en general como medios alternativos de comunicación, el objeto de estudio nos ayudará a percibir la forma en la que los creadores de contenidos africanos, en el caso de Charity Ekezie, difunden una comunicación y contenidos capaces de proyectar una imagen e historias de África en múltiples perspectivas.

La necesidad de la construcción de otras narrativas sobre África, es argumentada igualmente por la escritora Chimamanda Ngozi Adiche (2009) en su célebre discurso sobre *el Peligro de una historia única*, en el cual fundamenta la necesidad de que en tanto sociedad y en tanto individuos, tengamos una mente abierta para poder escuchar y buscar otras historias que no son contadas sobre África, y esta actitud, hace con que muchos, principalmente en el occidente, no sean capaces de comprender la complejidad, la diversidad y la realidad del continente africano.

Considerando que los medios de difusión comprenden tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, entre los que se destacan las redes sociales y las diversas modalidades de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología (Hütt Herrera, 2012) , se plantea como primera pregunta de investigación la siguiente:

- P1: ¿De qué manera se pueden emplear las redes sociales, en particular TikTok, como medios alternativos para fomentar una comunicación que permita mostrar una imagen y las historias de África desde diversas perspectivas?

La segunda pregunta de investigación se centra en el uso que Charity Ekezie hace de TikTok para desafiar los estereotipos acerca de África. Para poder abordar esta cuestión de manera efectiva, es crucial entender los temas que la tiktokker trata en sus vídeos. En consecuencia, se plantea la siguiente pregunta como segunda interrogante de investigación:

- P2: ¿Cuáles son los temas principales que Charity Ekezie trata en sus publicaciones de TikTok y cómo se vinculan con la deconstrucción de los estereotipos asociados al continente africano?

A continuación, es importante igualmente comprender como Charity Ekezie construye las narrativas para desmitificar los estereotipos relativos al continente, por eso, como tercera pregunta de investigación se plantea lo siguiente:

- P3: ¿Cómo afectan los recursos narrativos y la puesta en escena empleados por Charity Ekezie en TikTok a la manera en que su audiencia percibe su mensaje?

Otro aspecto significativo para considerar es el análisis de los contenidos de mayor repercusión en el perfil de Charity Ekezie, ya que esto puede proporcionar información valiosa sobre los mensajes más efectivos tanto en la plataforma como en su objetivo de desafiar los estereotipos sobre África. Por lo tanto, nuestra cuarta pregunta de investigación se formula de la siguiente manera:

- P4 ¿Cuáles son los contenidos que Charity Ekezie ha publicado en TikTok que han tenido mayor repercusión?

Finalmente, dado que se trata de un estudio sobre los estereotipos que predominan entre los seguidores de Charity Ekezie en TikTok, en su mayoría provenientes de Europa y Estados Unidos, es crucial identificar los estereotipos que tienen acerca del continente africano. Con este propósito, se plantea nuestra quinta pregunta de investigación de la siguiente manera:

- P5 ¿Cuáles son los estereotipos acerca de África que se pueden identificar en los comentarios en el perfil de TikTok de Charity Ekezie y cómo se relacionan con la percepción que los usuarios tienen del continente africano?

3. Objetivos de la investigación

3.1. Objetivo general

Comprender el uso que hace Charity Ekezie de TikTok como una herramienta para deconstruir los estereotipos sobre el continente africano.

3.2. Objetivos específicos

- Mapear los principales temas que trata la *TikToker* Charity Ekezie en sus publicaciones *TikTok*.
- Analizar los contenidos publicados por la *TikToker* Charity Ekezie que han tenido mayor visibilidad.
- Describir los recursos narrativos y la puesta en escena empleados por Charity Ekezie en sus vídeos.
- Identificar a partir de los comentarios los estereotipos que los seguidores de Charity Ekezie tienen sobre el continente africano.

CAPITULO II: ÁFRICA EN LA MIRADA OCCIDENTAL

1. Orígenes de los estereotipos sobre África

La generalización y simplificación de un colectivo se produce a menudo y la forma más sencilla y habitual de hacerlo es representar casos negativos individuales como representativos del colectivo (Alsina et al, 2006).

Hasta la Edad Media, los europeos y los americanos creían que, bajo la África subsahariana estaba habitada por animales salvajes y seres humanos peludos de aspecto animal y naturaleza hostil, al mismo tiempo que se presentaba a África como un continente hostil y primitivo, la imaginación popular también asociaba el continente con la idea de un reino perdido gobernado por blancos (Thomaz, 2022)

De tal manera que, antes de que *Mungo Park* embarcara en su expedición histórica por el Níger patrocinada por la *Royal Geographical Society* en 1795, los colonos blancos sólo se asentaban en las zonas costeras de África, dado que en aquella época, el interior de África se consideraba un lugar misterioso y desconocido, lo que generaba conjeturas sobre la supuesta existencia de pueblos salvajes primitivos, atrasados y caníbales que vivían allí en condiciones de extrema depravación moral (Dokotum, 2020)

Según Burgos (2007, p. 40) Cheikh Anta Diop sostiene que “el mito de la inferioridad de los negros empezó en el siglo XV con el encuentro entre comerciantes europeos y africanos y se generalizó con la trata atlántica de esclavos y la aventura colonial”. En este periodo, los europeos no sólo fijaron su presencia en la costa sino que se extendieron al interior (Diego y Margueliche, 2012). Paralelamente, con la abolición de la trata de esclavos, resulta irónico observar que la esclavitud se reinterpretó como una manifestación del primitivismo africano, esto es, la culpa de esta práctica recayó en la supuesta inferioridad de los africanos, en lugar de reconocerse el papel central de Europa en la explotación y tráfico de esclavos (Dokotum, 2020). Como se puede notar, los europeos justificaban sus actos de violencia contra los negros de África basándose en una teoría racista apoyada en intereses políticos e ideológicos, que ponía de relieve su dominio del continente (Macedo, 2008)

En la visión de Fernandes et al., (2012), durante los siglos XVIII, XIX y parte del XX, ha existido en el contexto científico europeo una fuerte tendencia de reflejarse dentro del sistema educativo formal, el continente africano como una región sin historia ni humanidad, reduciéndolo a menudo a un solo país y recortándolo en función de los intereses de dominación.

En este contexto, grandes pensadores como Hegel y Kant ya difundían estas ideas sobre África. Según Hegel (1966) los africanos son un pueblo sin historia, puesto que, la historia es la realización de lo divino y los africanos no tienen divinidad ni conciencia de algo superior. Kant ha seguido la misma línea de pensamiento al afirmar que “los negros africanos no poseen por naturaleza ningún sentimiento que se eleve por encima de lo ridículo” (Kant, 1993, p. 75), o sea, según esta opinión prejuiciosa, los africanos no son capaces de desarrollar reflexiones sublimes, solamente se limitan a acciones consideradas ridículas o primitivas, así que, correspondería a los europeos civilizar a quienes se encuentran en un estado de inferioridad (Macedo, 2008).

Hegel, Kant y muchos otros filósofos europeos de los siglos XVII y XVIII han contribuido en el desarrollo de estas miradas, puesto que, se encargaron de realzar el ideal de supremacía y dominación europea y, posiblemente estas ideas hayan influido considerablemente en los dogmas transmitidos a la sociedad occidental de la época, especialmente en los círculos intelectuales (Gonçalves, 2015).

Por lo tanto, ha sido de este modo que Europa y Estados Unidos ignoraron a los pueblos indígenas de América y a los negros africanos por considerarlos primitivos. (Verdú, 2012) y esto ha hecho que a lo largo de los años se haya desarrollado un variado conjunto de conocimientos sobre África, donde se la considera una nación atrasada y cruel (Neves, 2018).

Es de esperar que África, ya tratada de forma despreciativa en los registros antiguos y en los relatos de viajeros ignorantes, también encuentre representaciones infames en libros, películas y medios de comunicación en general. Estas representaciones estereotipadas difundidas en libros, especialmente los más antiguos, a través de imágenes, documentos o textos (Paiva, 2017), no son capaces de revelar la complejidad sobre los pueblos representados (Mesa, 2012).

En lo que se refiere específicamente a los medios de comunicación, se puede decir que son responsables de que la imagen negativa presente en el imaginario europeo y de los americanos persista hasta hoy en día (Hafaouni, 2022), una vez que son mediadores en el proceso de producción del universo consensual de las representaciones sociales (Bonomo y Batista, 2017). Cuando se analiza la representación de África en la prensa occidental, es recurrente la aparición del concepto *afropesimismo*¹ (Caballero, 2021), concepto ese que sigue repercutiéndose en los Estados Unidos y en las potencias europeas coloniales que se concentraron en África (Ahluwalia, 2000).

Así, los medios de comunicación de occidente, tienden a homogeneizar la tragedia africana, concluyendo que África no tiene ni la voluntad política ni la capacidad para hacer frente a sus problemas (Ahluwalia, 2000). En contraposición a estas ideas, Nhampoca (2016) sostiene que defender la perspectiva *afro pesimista* es negar que África y los países africanos han estado observando niveles de crecimiento, y al mismo tiempo, es rechazar el ciclo de fenómenos como la lluvia-seca, escasez-abundancia; conflicto-paz y otras dicotomías.

La superficialidad con la que se aborda la realidad de los pocos países africanos representados en los medios de comunicación, acaba por arrastrar la imagen de todo un continente rico en diversidad, sobre todo cultural, histórica y social (Dourado, 2008), y es precisamente su diversidad una de las grandes marcas de identidad del continente (Semedo, 2005). La idea basada en el discurso de que África es un conjunto, envuelve una generalización sobre el continente, que más a menudo, contribuye para borrar la pluralidad de sus 54 países (Nothias, 2012), por eso, Adiche (2009) llama la atención sobre el peligro de representar la historia de un continente como única, ya que eso crea estereotipos. Según Adiche (2009) no es que se defienda la ausencia de problemas en África, sino que, se resalta la necesidad de representar

¹ Intelectuales africanos contemporáneos como Paulin Hountondji afirman que el afropesimismo una visión negativa y estereotipada del continente africano, que puede manifestarse como un concepto, un sentimiento o una sensación. Esta visión se ve reforzada por los medios de comunicación, que a menudo transmiten información antigua y preconcebida sobre África, como hambrunas, sida, guerras, "etnocidios", atraso, calamidades naturales y enfermedades endémicas.

el continente en distintas perspectivas, destacando también sus aspectos positivos, ya que, hay otras historias que no son sobre crisis, y es igualmente importante hablar de ellas. .

2. Estado de la cuestión

En las últimas décadas, el estudio de los estereotipos relacionados con África se ha convertido en un campo de investigación cada vez más popular. Tanto autores africanos como europeos han investigado cómo se construye y perpetúa la imagen del continente africano en los medios de comunicación, la cultura y la política.

Joseph Conrad, el escritor británico, fue uno de los primeros en abordar África de manera estereotipada. En su obra *Heart of Darkness* de 1899, (Conrad,1899), describió África como un lugar oscuro, salvaje y misterioso, poblado por seres primitivos y animales feroces. Esta imagen estereotipada creada por Conrad se convirtió en una de las más extendidas sobre el continente y ha influenciado la literatura, el cine y otras formas de arte a lo largo del siglo XX y posteriormente.

Al contrario de Conrad, el profesor Edward Said, En su libro *Orientalismo: El oriente como invención del occidente* (Said,1979), desafía la visión estereotipada de África y el Oriente. El autor argumenta que el concepto de orientalismo engloba una percepción prejuiciada tanto del Oriente como de África, ya que gran parte de la literatura y los estudios han tendido a tratar a los orientales y africanos como figuras exóticas y primitivas. Según Said, esta representación ha fortalecido la idea de que el Oriente y África son regiones inferiores en comparación con Occidente, lo que ha legitimado las políticas imperialistas y coloniales.

El artículo escrito por Anderson Ribeiro Oliva (2010), en Portugal, cuyo título es *visões da África: representações e ideias acerca do continente africano nas capas da Revista Visão (1993-2006)*, analiza el modo como la revista *Visão* ha presentado el continente africano. El autor identifica que la revista describe el continente africano evidenciando el hambre, la guerra y la pobreza. Con eso, Oliva (2010) ha destacado que las representaciones de África en la revista eran en su mayoría estereotipadas, puesto que ignoraban la diversidad cultural y la complejidad del continente. Aunque a menudo se podía encontrar relatos positivos de África relacionados con la cultura.

Ante este escenario, Oliva (2010) destaca el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública sobre África y otras partes del mundo, habiendo así la necesidad de construirse otras narrativas en estos canales de comunicación.

Otro estudio sobre la representación de los pueblos y culturas de África fue realizado por Dourado (2008), en el cual analiza cómo los países de habla portuguesa, especialmente los africanos, son representados en los medios de comunicación portugueses. El título de este estudio es *Das Representações dos PALOP em Portugal à Importância da Educação para os Media* y se basa en los resultados de una investigación que analizó dos cadenas de televisión portuguesas. El objetivo del estudio de Dourado (2008), era comprender por qué muchos países, incluyendo Portugal, tienen una tendencia reduccionista cuando representan los pueblos y culturas africanas en sus medios de comunicación.

Dourado (2008) sugiere posibles respuestas a su objetivo de estudio. Por un lado, señala que los dos principales canales de televisión en Portugal, SIC y RTP, subestiman los rasgos distintivos de los pueblos PALOP, especialmente en lo que se refiere a su cultura y manifestaciones, ya que la representación de la africanidad aparece en formatos informativos y mediáticos marginales. Por otro lado, indica que los periodistas portugueses tienden a no contextualizar ni explicar la realidad de los países africanos de habla portuguesa (PALOP) en las noticias, ya que solo proporcionan breves y áridas informaciones sin un seguimiento efectivo de los hechos.

Para tratar sobre estas temáticas, es fundamental también considerar la perspectiva de los escritores y científicos africanos. El primero autor africano que mencionamos que ha investigado sobre esta temática es Okaka Opio Dokotum. En su estudio titulado *Hollywood and Africa: Recycling the Dark Continent myth 1908-2020* (Dokotum, 2020) muestra cómo la industria cinematográfica de Hollywood ha perpetuado estereotipos sobre África, retratándola como un lugar misterioso, primitivo y peligroso, y enfocándose únicamente en temas como el colonialismo, la esclavitud, hambre, guerras civiles y la lucha por la independencia del continente. En su investigación, Dokotum (2020) busca también, destacar el surgimiento de un movimiento cinematográfico africano contemporáneo que busca desafiar las narrativas estereotipadas de África que han afectado la percepción global del continente hasta nuestros días.

Siguiendo con las visiones africanas sobre el tema, en el artículo *titulado Pós-colonialidade e estereótipos africanos em Adua de Igiaba Scego*, Da Silva y Bona (2020) examinan las tentativas del escritor italo-somalí Igiaba Scego, de presentar otras visiones sobre África en su novela titulada *Adua*. El objetivo de Da Silva y Bona (2020) era desarticular las imágenes consolidadas sobre África, descolonizar y replantear críticamente el imaginario italiano del continente africano, incluso en lo que respecta a la percepción de los africanos y de África en Occidente. Los autores sostienen que la obra de Igiaba Scego ofrece una perspectiva crítica de la historia colonial y poscolonial de Italia, cuestionando los estereotipos y prejuicios hacia África y los africanos.

En sus análisis, Da Silva y Bona (2020) resaltan la manera en que Scego crea personajes complejos y multifacéticos que evaden las representaciones simplistas y caricaturescas comúnmente encontradas en la cultura italiana. Además, demuestran cómo la obra de Scego interactúa con otras voces poscoloniales y de la diáspora afro en Italia, fomentando una discusión más diversa y pluralista sobre otras realidades.

Aunque el siguiente estudio no se centra en la visión de Occidente hacia el continente africano, sino hacia América Latina, específicamente Argentina, sirve como ejemplo de cómo las perspectivas reduccionistas sobre África afectan la percepción global del continente. El artículo escrito por Minvielle (2015) con el título *migrantes africanos en Buenos Aires: Entre estigmatización y exotización*, realizado para el programa de investigación *Instancesre Kgieuses et d'origine confessionnelle sur les routes de la migration africaine*, se apoya en el método etnográfico para exponer los estereotipos y la representación de los inmigrantes africanos por parte de la sociedad argentina.

Los resultados de este artículo muestran que existe una estigmatización y discriminación de los inmigrantes africanos en la sociedad argentina, gran parte de estos estigmas están relacionados con la pobreza, la delincuencia y la enfermedad, igualmente, los inmigrantes son tratados como figuras exóticas y místicas.

Otros ejemplos de estudios que abordan estas temáticas son los siguientes: El artículo cuyo título es *The Historical Perspectives of Stereotypes on African-American Males*, escrito por Taylor et al (2019)); El artículo *África en el imaginario de la ciudadanía occidental: El caso*

de España escrito por Kadzue (2016) y el y el artículo titulado *África en el imaginario occidental* escrito por Hafaouni (2022).

Taylor et al (2019), examinan la evolución histórica de los estereotipos sobre África y sus impactos en la sociedad americana. El estudio se enfoca específicamente en los discursos estereotipados que han rodeado a los hombres negros a lo largo del tiempo en los Estados Unidos. Según los autores, los hombres negros han sido retratados desde la época de la esclavitud como perezosos, y en la actualidad, estos estereotipos han evolucionado para presentarlos como peligrosos, incompetentes y pobres. Por eso, en relación con los afroamericanos, las construcciones estereotipadas se recrean, haciendo que sufran con un racismo institucionalizado que reduce las oportunidades y el acceso a los derechos sociales.

Por otro lado, Kadzue (2016), sostiene que los prejuicios hacia África por parte de la ciudadanía española son influenciados tanto por la historia del colonialismo y la esclavitud, como por la representación en los medios de comunicación de las sociedades africanas como subdesarrolladas. Asimismo, señala la falta de interés del sistema educativo español por enseñar a los alumnos sobre la realidad africana, lo cual se agrava por la escasez de información sobre África en los libros de texto.

Hafaouni (2022), por su parte, basándose en método inductivo y partiendo de trabajos de diferentes autores que muestran la representación negativa y reduccionista que se hace a la imagen de África en los medios occidentales, por ejemplo, cuando gran parte de estos medios no hacen una contextualización histórica, política, económica cultural de las informaciones que vinculan. En sus análisis, el autor reconoce la inminente necesidad de defender y repensar el humanismo y el universalismo desde enfoques que no sean etnocéntricos.

Partiendo de los estudios consultados, se identifica que los medios de comunicación occidentales muchas veces incluyen noticias sobre África cuando suceden hechos negativos relacionados con las enfermedades, la violencia, el terrorismo y los conflictos. En la visión de Alsina et al., (2006) estos medios, igualmente, suelen presentar noticias que promueven una percepción negativa de los inmigrantes, y en este caso, utilizan el miedo a lo desconocido para fomentar los estereotipos en relación a los inmigrantes.

Para demostrar más a fondo las cuestiones tratadas, se puede mencionar el evento: *La noche de las ideas*, organizado por el Instituto Francés en París en 2018. Durante una entrevista realizada a la escritora nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie, quien fue la invitada de honor, la periodista francesa Caroline Broué le preguntó si había librerías en Nigeria, el país africano del cual la escritora es originaria. Al notar la expresión indignada de la escritora, la periodista se vio en la necesidad de justificar su pregunta. Argumentó que los franceses solo estaban familiarizados con ciertos aspectos específicos de Nigeria, tales como Boko Haram o los problemas de seguridad (Ballesteros,2018).

Por su parte, El Halfaoui (2019) al analizar la sección de informaciones internacionales de los medios occidentales, constató que esta sección llama la atención por la poca cobertura que se le da al continente africano. Para eso, examinó los titulares de algunos programas informativos de países como Estados Unidos, Francia, Portugal y España sobre el continente africano, y, subraya que gran parte de estos informativos destacan noticias sobre el continente cuando ocurren problemas sean de nivel político, social y económico.

Basándose en el estudio de Halfaoui (2019), hemos buscado igualmente identificar algunas noticias sobre África en los principales periódicos de los países citados por el autor en los primeros meses del año de 2023. Ver a continuación la tabla 1.

TÍTULO	PAÍS	FUENTE	AÑO
Pope, in Congo, Urges an End to the Country's Cycle of Violence	Estados Unidos	<i>New york times</i>	1 de febrero de 2023
Rapper AKA assassinado a tiro à porta de restaurante na África do Sul	Portugal	<i>SIC Noticias</i>	11 de enero 2023
Au Cameroun, l'assassinat d'un journaliste tourne au scandale d'Etat	Francia	<i>Le monde</i>	10 de febrero de 2023
Desplazados por la violencia yihadista en el Sahel: "Salvamos la vida, pero perdimos todo lo demás: Los ataques desfondan a Burkina Faso, que sigue los pasos de Malí y prescinde de la ayuda francesa contra el terrorismo	España	<i>El PAIS</i>	5 de febrero de 2023
Nigerians in the UK raise funds to tackle out-of-school crisis	Reino Unido	<i>African voice Britains</i>	2 de marzo de 2023

Tabla 1: Noticias sobre África en el Occidente
Fuente: Elaboración propia

La construcción de las representaciones de África y los africanos en Occidente se apoya en un conjunto de ideas compartidas, que están tanto vinculadas al proceso histórico de esclavitud y racismo como al desconocimiento de la historia de África (A. Oliva, 2009). Por otro lado,

“estas representaciones son el resultado de una educación que glorifica la colonización y el eurocentrismo que enseña la historia africana de manera parcial y fragmentada, reproduciendo de esta forma distorsiones e invenciones que necesitan ser revisadas” (A. Santos, 2019,p.30).

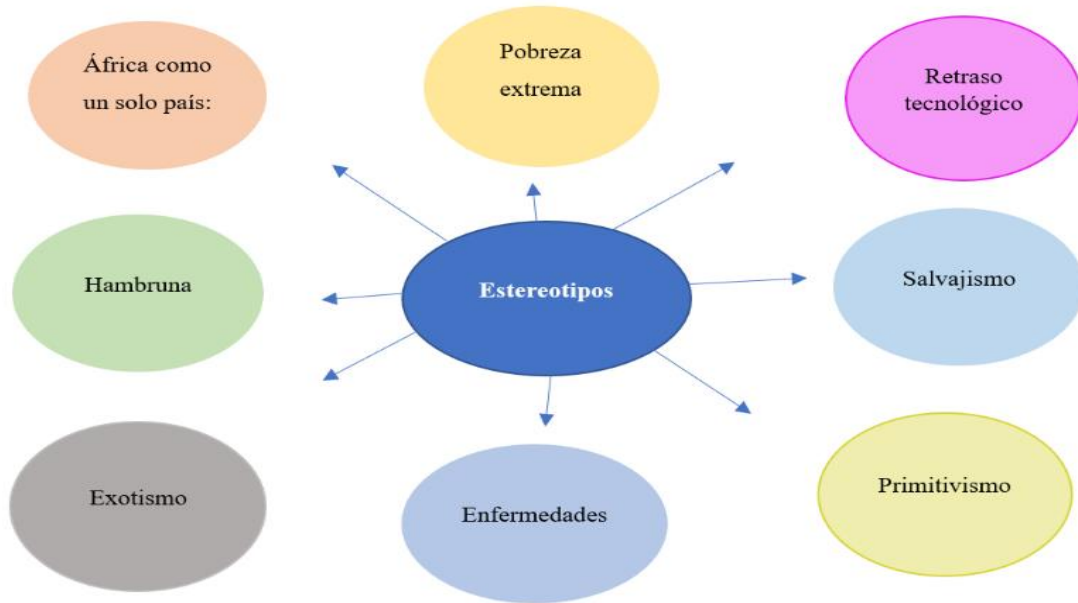


Ilustración 1: estereotipos sobre África
Fuente: elaboración propia.

CAPITULO III: MARCO TEÓRICO

1. Estereotipos

Es habitual crear mitos, impresiones o estereotipos a partir de ideas socialmente generalizadas. Estas ideas son descripciones que se realizan sin ningún tipo de contacto o conocimiento sobre distintas realidades o grupos, además de estar basadas en características humanas, procedencia social, ideología, opción religiosa, género, edad, grupo étnico y formativo (Esteban y Ibáñez, 2013).

Históricamente, el estudio de los estereotipos sociales comenzó con la definición de Walter Lippman en su libro *Opinión Publica*. Según Lippmann (2008) los estereotipos son imágenes mentales simplificadas para entender la realidad social, se crean con datos fragmentados y a veces equivocados que las personas absorben de su entorno. Por lo tanto, “los estereotipos pueden ser la proyección en el mundo de nuestro propio sentido, nuestro propio valor, nuestra propia posición y nuestros propios derechos” (Lippmann, 2008.p 97). Aunque se consideren negativos, por ser una barrera para la observación de la realidad de manera más objetiva, son necesarios por facilitarnos el procesamiento de información compleja (Lippmann,2008).

En la actualidad, la definición de estereotipo cuenta con un mayor consenso desde el campo de la Psicología Social (Caballero, 2021), en esta área, los estereotipos son entendidos como las percepciones sobre una persona a partir de su pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales (Smith, 2006). Siendo así, el estereotipo es visto como una representación simplificada que una colectividad posee de un grupo nacional, religioso, cultural y social (Monge y Olagüe, 2009).

Es importante señalar que los estereotipos sociales influyen en la conducta y el comportamiento en las interacciones sociales, cuando las interacciones están enmarcadas por estas creencias (Lima y Pereira, 2004) . De tal manera que, pueden convertirse naturalmente en las formas “lógicas” y “normales” de pensar, de hablar, de hacer chistes, sugiriendo como un determinado grupo debe ser (Gamarnik, 2009).

Así, posiblemente, una persona sin ninguna experiencia personal sobre un determinado grupo o pueblo puede transmitir exactamente la misma idea adquirida de otros de a los que, quizá por motivos diferentes, hayan atribuido autoridad o conocimiento suficiente sobre el tema (Olmo, 2005). Según Gemarnik (2009) los estereotipos tienen éxito porque evitan el esfuerzo de pensar de forma compleja. Debido a su simplicidad, son fácilmente reconocibles y significan casi lo mismo para todos, ya que se pueden caracterizar por frases hechas, consignas veloces, exposición de ideas preconcebidas, que evitan explicaciones más complejas reemplazando esa explicación por breves eslóganes de rápida recordación.

Sin embargo, es importante señalar que los estereotipos no siempre se asocian a lo negativo, una vez que , también pueden tratarse de ideas neutras o de valoraciones positivas (Olmo, 2005) , por lo que, socialmente resultan ambivalentes por ser negativa y positiva a la vez (Fernández-Montesinos, 2016).

Los estereotipos pueden ser positivos por facilitar la cohesión interna del grupo, puesto que, los individuos sienten pertenecer a un grupo homogéneo al compartir una visión común del mundo. Y pueden ser negativos y peligrosos por favorecer la inmovilidad del grupo, fijo en sus modelos y maneras de sentir que puede provocar una actitud hostil frente a los de fuera (Fernández-Montesinos, 2016).

La permanencia de los discursos excluyentes y de los prejuicios y estereotipos sobre otros grupos sociales favorece la reaparición del racismo, la xenofobia y otros fenómenos similares (Mesa, 2012).

2. Etnocentrismo: la visión eurocéntrica y americano céntrica

Según Aguilera (2002) el etnocentrismo es una actitud en la que un grupo se considera superior y central respecto a otros grupos, valorando sus propias particularidades en detrimento de los demás. Esta postura es fundamental para solidificar la identidad del grupo, pero al mismo tiempo sirve para establecer diferencias y desigualdades en relación con el otro (Alaminos et al, 2010).

De tal manera que, aparte de los grupos sociales solo tener una imagen positiva de ellos mismos, niegan, desconocen, encumbran o desprecian a los otros (Mancusi y Chiringuini,

2015). Las actitudes etnocéntricas son utilizadas para justificar acciones opresivas, como el colonialismo, la imposición de una lengua dominante, así como otras actitudes estigmatizantes (Alaminos et al., 2010).

En lo que refiere al eurocentrismo, se puede decir que el concepto trata de un tipo específico de etnocentrismo, en el que se tiende a considerar Europa y la cultura occidental como el centro del mundo y motor de la civilización para las demás culturas. Este punto de vista “supone la existencia de experiencias históricas lineales movidas por esquemas culturales fijos, correspondientes a los provistos por la historia europea, considerando a las trayectorias no europeas como formaciones incompletas o deformadas” (Verdú, 2012,p.2).

Según Amin (1989), el eurocentrismo se trata de un fenómeno moderno que se extendió principalmente durante el siglo XIX y se considera una dimensión cultural e ideológica del mundo capitalista moderno. En este periodo, Europa estaba en condiciones de oponerse al otro, es decir, Europa podía constituirse como un y unificado explotando, conquistando, colonizando una alteridad que le devolvía una imagen de sí misma (Dussel, 2001). Por lo tanto, estas ideas eurocentristas no solo afectaron de forma significativa el imaginario social de la historia, la filosofía y la ciencia de los colonizadores, sino también de las culturas colonizadas (Sanchez, 2020).

En lo que respecta al euroamericanismo, se evidencia que la perspectiva está centrada en occidente y tiene tres características principales: la primera característica es la tendencia a presentar el Occidente como poseedor de atributos especiales que no se encuentran en ningún otro lugar, como la racionalidad, la democracia, la modernidad y los derechos humanos; la segunda característica es la opinión de que estos atributos son intrínsecos al desarrollo europeo y estadounidense y no como el resultado de un encuentro intercultural y la tercera característica se basa en la opinión de que el desarrollo del Occidente es un pasaje universal para la humanidad en su conjunto (Soler, 2018).

Estas tres operaciones están interconectadas y no podrían haberse cultivado y desarrollado sin lo que Quijano (2011) llamó *colonialidad del poder*. Al abordar sobre este concepto el autor explora las conexiones entre racismo, colonialismo y capitalismo, resaltando las jerarquías raciales y étnicas, que se protegieron para justificar la explotación y dominación de los pueblos de América, África y otras partes del mundo.

Así, basándose en estos presupuestos, desde finales del siglo XVIII, Europa ha llegado a reconocer al Oriente como su otro, mientras que consideraba a los indios de América o a los “negros” de África como meros “primitivos” despreciando igualmente a sus culturas (Said, 2002). En este sentido, el etnocentrismo occidental o eurocentrismo (Europa y Estados Unidos), califica su cultura como superior y el resto de las sociedades deben ser categorizados como salvajes e irracionales, además de considerarse a sí mismas como algo más que una civilización se reconocen como la única civilización (Mancusi y Chiringuini, 2015).

Esta visión etnocentrista establece una distinción entre “nosotros” y “los demás”, cuyo objetivo es la construcción y comprensión de la propia cultura a partir de imágenes distorsionadas de otras culturas, es decir, la cultura se forma a través de una diferenciación negativa en relación con los demás (Said, 1979). Algunos aspectos de diferenciación y de dominación de la nación avanzada sobre el país en desarrollo siguen estando muy presente hoy en día por medio del neocolonialismo (Chávez, 2015)

De acuerdo con Kwame N’Krumah (1967) el neocolonialismo es una forma adaptada de colonialismo que se caracteriza por la supuesta independencia y soberanía formal de los Estados admitidos en él, pero en el caso de África, las potencias occidentales siguen controlando las naciones africanas incluso después de la independencia formal, mediante la explotación económica y la dominación política.

Además de la explotación económica y la dominación política, el sistema neocolonialista puede perpetuar la dependencia de un país en otros ámbitos y de varias formas, una de ellas es la influencia ejercida en los sectores educativo y cultural (Haag, 2011).

Fue sobre la base de esta dominación que, a lo largo de la historia, la imagen de África se ha visto distorsionada por el etnocentrismo occidental, lo que ha originado la visión actual de un continente “subdesarrollado”, que siempre busca ayuda y protección económica de Europa o Norteamérica (Blanco, 2017).

Ki-Zerbo (2010), sostiene que delante de estas situaciones, no hay que buscar la revancha histórica, sino cambiar de perspectiva y recuperar imágenes olvidadas o perdidas, tampoco es importante cambiar el enfoque etnocéntrico del pensamiento europeo, por ejemplo, de “única África” o “país de negros”, por un pensamiento africano, sino deconstruir el estereotipo y el silencio sobre el continente africano (Souza, 1997).

Para eso, Mbembe (2015) defiende la importancia de avanzar y progresar para revitalizar la vida cultural y espiritual en África, explorando nuevas ideas y perspectivas que puedan expresarse a través de formas artísticas, filosóficas y estéticas. En este mismo sentido, N’Krumah (1967) afirma que el cambio solo es posible mediante la unidad panafricana y la lucha por un desarrollo económico independiente.

2.1. Panafricanismo

Durante el comercio triangular del siglo XVI, los africanos fueron trasladados a América y Europa como esclavos, y posteriormente la colonización europea del continente africano en el siglo XIX agravó aún más su situación. Su identidad y dominio se vieron socavados, relegándolos a una posición de inferioridad y explotación en relación con el mundo occidental (Soler, 2018).

Toda opresión conlleva una resistencia, aunque sea en diferentes intensidades, así, en respuesta, los africanos tomaron conciencia de su situación de opresión y decidieron luchar por sus derechos y su libertad (Ki-Zerbo, 2010). Y así, nació el panafricanismo que tuvo sus raíces a finales del siglo XVIII y principios del XIX (Cissé y Alves, 2021).

Antes de analizar a los precursores y primeros representantes del panafricanismo, es importante considerar cómo ha sido definida esta corriente por los especialistas en el tema. Entre estas definiciones se destaca la de la historiadora y socióloga Barbosa (2015) quien afirma tratarse de un movimiento político y cultural que busca la unidad, así como la promoción de un sentimiento de solidaridad entre las poblaciones africanas y sus descendientes en todo el mundo. Donde se debe reconocer a África y su diáspora como un todo unificado.

La siguiente definición fue ofrecida por Hakim Adi , en una entrevista publicada en la revista *Intervencion y Conyutura* escrita por (Nadi, 2021). El autor afirma que panafricanismo:

“Se refiere al movimiento por la liberación social, económica, cultural y política de África y de los pueblos africanos, abarcando los de la diáspora africana. Este movimiento es como un río, con muchos afluentes y corrientes diferentes, en donde lo que subyace a las múltiples visiones y enfoques es la

creencia en la unidad, la historia y el objetivo común de los pueblos de África y la diáspora africana, así como en la idea de que sus destinos están interconectados” (Nadi, 2021, p.2).

En la misma línea de los autores anteriores, Ernest Tooche Aniche (2018) afirma que el panafricanismo, también es denominado nacionalismo negro o afrocentrismo. Trátase de una ideología que fomenta la solidaridad de los africanos de todo el mundo, basándose en la creencia de que la unidad es vital para el progreso económico, social y político de los pueblos africanos. Ante las enunciaciones de los autores mencionados, podemos observar que el panafricanismo pretende establecer una red de conexiones entre los pueblos y las naciones negras en beneficio colectivo.

En cuanto al origen del panafricanismo, es importante señalar que aunque el movimiento esté relacionado con el continente africano, “nació entre los negros anglófonos, sobre todo de Estados Unidos y las Antillas Británicas” (Munanga, 2016, p.111). El panafricanismo se sostiene en dos perspectivas, en el cual la primera pretende liberarse de la estructura eurocéntrica y la segunda pretende integrar a la población negra en las organizaciones occidentales (Nunes, 2018).

Según De Oliveira y Oliveira (2020), el primer momento del movimiento inició a finales del siglo XVIII hasta mediados del siglo XX e hizo hincapié en la construcción de visiones positivas e internacionalistas en relación con la identidad étnico-racial negra. Los percursores del movimiento fueron los primeros estudiantes de África y de la diáspora africana, como Aimé Césaire, Leopold Senghor y Léon Damas, William EB Du Bois y Marcus Garvey. Esta juventud panafricana empezó a debatir ideas con el objetivo de unir a todos los afrodescendientes, incluso los de la diáspora en los continentes americano y europeo, igualmente, pretendían combatir la discriminación racial, la segregación, el racismo, el colonialismo, el imperialismo, la religión extranjera y la esclavitud contra los negros, al mismo tiempo que perseguían la libertad y la autodeterminación (Okolie-Osemene, 2021).

Aunque los autores citados sean considerados los precursores del movimiento, muchos estudiosos del panafricanismo destacan la contribución de William DuBois, sociólogo e historiador, nacido en Massachusetts y educado en Harvard como importante mentor intelectual de este movimiento. Relatan que DuBois ejerció una gran influencia sobre los dirigentes políticos de varios países africanos, llevándoles a reclamar la independencia de sus colonias frente a los europeos, su idea central era que los africanos no necesitaban ayuda externa, sino unidad para rescatar sus orígenes tradicionales y culturales (Mboma, 2019).

Los líderes anteriores del panafricanismo se centraban en los derechos de los negros, como la propiedad de la tierra, la libertad, la igualdad y la emancipación. En el segundo periodo, posterior a 1945, el liderazgo del movimiento pasó a manos africanas y se consolidó en África de manera más decisiva, implicándose en las luchas anticoloniales por la independencia de los países africanos y contra el neocolonialismo (Nadi, 2021). En África, el movimiento implicaba nombres de intelectuales y activistas como G. Padmore, CA Diop, LS Senghor, F. Fanon, K. N'Krumah, N. Azikiwe, A. Cabral y J. Nyerere (Barbosa, 2015).

En este periodo, el panafricanismo en cuanto movimiento de liberación, estuvo dominado por la figura de Kwame N'krumah, nacido en Costa de Oro (actual territorio nacional de Ghana). fue un político fundamental en la lucha por la independencia de su país, Ghana, primer país de África en obtener su independencia en 1957, tuvo a Nkrumah como presidente. Esta figura inspiró a otros líderes africanos del movimientos de liberación y Estados independientes con sus declaraciones, acciones, y su ejemplo. Nkrumah creía que la independencia de Ghana carecería de sentido si no formaba parte de una lucha más amplia por la liberación de todo el continente africano (Mazrui y Wondji, 2010).

Estas declaraciones políticas de Nkrumah además de haber desempeñado un papel clave en la lucha por la independencia y la consecución de la independencia de su país, sentaron las bases

para la creación de la OUA² Organización para la Unidad Africana , a través de ella se consiguió unificar y fortalecer la causa panafricanista. (Nunes, 2018).

3. Noción de desconstrucción

Hoy en día se utiliza a menudo la palabra “deconstrucción” como un concepto tomado del campo de la filosofía, que por general, se refiere a una operación de descomposición de la estructura de los textos con la finalidad de revelar lo que ocultan los síntomas de los discursos (Goulart, 2003).

El concepto fue propuesto por el filósofo argelino-francés Jacques Derrida, su enfoque crítico deconstruccionista pretende dirigir su mirada hacia la tradición del pensamiento occidental, sacando a la luz todo aquello que ha sido ocultado y que se manifiesta en forma de síntomas, al realzar lo que valora esta tradición, su objetivo es denunciar la arbitrariedad que subyace a esta valoración (Goulart, 2003).

Según Derrida (2009, p.22) “la deconstrucción se encuentra del lado del *Pluribus*, es decir, como la deconstrucción de pluralidades e identidades, a favor de un aflojar dichos conceptos en términos de la diversidad, interrupciones y fisuras”. Sin embargo, “en vez de armar cosas directamente con la deconstrucción, se desarman palabras y cosas y se rearman de otra forma, a veces con las mismas piezas, a veces introduciendo piezas de otras cosas o lugares, de otros seres y otras palabras” (Masip, 2007, p.16). Con todo, Derrida (2009) afirma que la deconstrucción no debe ser vista como un método, sino “como una estrategia, una intervención “intencional”, por lo tanto, con objetivo y en un campo determinado” (Masip.2007, p.16).

En la raíz de la corriente deconstruccionista “se han generado diversos enfoques, que se centran por ejemplo, desde un modo de lectura específico hasta el establecimiento de corrientes intelectuales y políticas estratégicas que cuestionan el orden político, social y económico existente” (Aragón y Ranulfo, 2013, p. 81).

² Actual Unión Africana (UA), Unión de Estados Africanos creada por el panafricanista y padre de la independencia de Ghana, Kwame Nkrumah en 1958, la Organización para la Unidad Africana (OUA) se creó 1963 con el objetivo de la independencia política y la organización de los movimientos de liberación (Santos Villarreal, 2010)

A partir de los años ochenta, el ejercicio derridiano de detectar el “otro” en los discursos aparentemente homogéneos se convirtió en una verdadera moda de las investigaciones literarias, antropológicas y con cierto retraso, también estéticos (Krieger, 2004). Al englobar múltiples sentidos, el término deconstrucción puede ser empleado en las más variadas áreas, prácticas teóricas o lingüísticas (Masip, 2007). En el contexto de esta investigación, la deconstrucción se emplea como el esfuerzo por superar los estereotipos y prejuicios que no permiten conocer y aceptar lo diferente.

En este sentido, se acredita que la deconstrucción tiene un potencial transformador que puede abrir un mundo diferente a medida que esta nueva generación asume este reto de romper los estereotipos, no necesariamente por completo, visto que es un proceso continuo que evoluciona con el paso del tiempo (Paiva, 2017). Así, la deconstrucción de estereotipos y la adopción de nuevas perspectivas sobre África son cuestiones cruciales para suscitar una visión más integradora e igualitaria, teniendo en cuenta su pasado, el entorno global en el que se inserta, así como los grandes retos que aún tiene que afrontar (Moya, 2016).

4. África más allá de los estereotipos: descubriendo la diversidad del continente

África es un continente diverso y heterogéneo en todos los aspectos, la diversidad en todos sus sentidos está presente en el continente africano ya sea en los aspectos físico-morfológicos, la cultura, las etnias, las lenguas, las religiones, la vegetación y los pueblos que habitan en su espacio (Macedo, 2008). Por ejemplo, los pueblos africanos son extremadamente diferentes en cuanto a sus prácticas, su organización sociocultural, su percepción del mundo, valores, costumbres, ideas entre otros aspectos (Lima, 2011).

África es el tercer mayor continente del mundo con una superficie de 30.370.000 km², que equivale a un 20 % de la superficie terrestre (Proyecto viajero 2023). Está situada entre el océano Atlántico al oeste, y en el océano Índico al este. Además, está separada del continente europeo, por el mar Mediterráneo, por el estrecho de Gibraltar, y de Asia por el Canal de Suez. Este continente es formado principalmente por tierra continental, además, posee algunas islas y archipiélagos, siendo la isla de Madagascar la mayor de África (Varga, 2018).

El continente posee una población de más de 1.300 millones de personas, y se espera que el África subsahariana doble su población para 2050 (ONU, 2019). En cuanto a la división política del continente se pueden reconocer 54 estados, que habitualmente se subdivide en dos grupos (Viajar viviendo, 2020), que son:

- África del Norte, también designada África Blanca, que es compuesto por Argelia, Egipto, Libia, Marruecos, Mauritania, República Árabe Saharaui Democrática y Túnez.
- África subsahariana o África Negra, que es compuesto por países que se sitúan al sur del desierto del Sahara, que a su vez son divididos en cuatro subregiones.

Las subregiones son las siguientes:

- *África del Oeste u Occidental*: Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Liberia, Mali, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo.
- *África Central*: Burundi, Camerún, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Santo Tomé y Príncipe, y Chad.
- *África del Este u Oriental*: Comoras, Yibuti, Etiopía, Eritrea, Kenia, Madagascar, Mauricio, Uganda, Ruanda, Seychelles, Somalia, Sudán del Sur, Sudán y Tanzania.
- *África del Sur*: Angola, Botsuana, Lesoto, Malawi, Mozambique, Namibia, Suazilandia, Sudáfrica, Zambia y Zimbabue.



Ilustración 2: Mapa de África
Fuente: eacnur.org.es

La diversidad cultural es uno de los aspectos más llamativos del continente africano, puesto que posee más de 3.000 etnias diferentes, siendo las más numerosas las siguientes: *hausa, yoruba, oromo, igbo, akan, ahmara, somali, ijaw, kongo, fula, shona y zulu* (Caballero, 2021).

En lo que respecta a las expresiones lingüísticas, en toda África se hablan aproximadamente 2.000 lenguas diferentes con variaciones denominadas dialectos, como por ejemplo, el *yoruba*, el *oromo*, el *igbo* y el *zulú*, el *swahili*, el *hausa* (Thomaz, 2022). Estas dos últimas lenguas ciertamente “son aspirantes serios a lenguas panafricanas” (Burgos, 2007, p.416).

La mayoría de los países del África subsahariana tienen el francés, el inglés, el español y el portugués (herencia de la época colonial) como lenguas oficiales, aunque muchas personas dominan dos, tres o más idiomas que en cualquier otro continente. (Mujeres por África, 2020).

En el contexto de la diversidad cultural de los pueblos africanos, incluso frente a la fuerte influencia colonial europea sobre los pueblos africanos, en África contemporánea aún se observa la supervivencia de diversas prácticas tradicionales tanto en zonas rurales como urbanas (Wabgou, 2013). Fundamentalmente aquellas relacionadas con el prestigio, inversión en bienes simbólicos, el deber de generosidad y la noción interiorizada del deber de asistencia (Sarr, 2018)

Es por ello que, todavía existen varias tribus africanas que mantienen sus costumbres, cultura y símbolos, las más conocidas son los *mursi* (Etiopía), *zulú* (Sudáfrica y en menor medida en Mozambique, Zimbabue y Zambia), *tuareg* (Sáhara), *dinka* (Sudán) o *masai* (Kenia y Tanzania) (Varga, 2018). La diversidad cultural de África es una fuente de inspiración para todo el mundo, ya que muchas tradiciones africanas han influido en la cultura mundial.

En lo que respecta al ámbito religioso importa referir que no todos los países africanos siguen la misma religión, en 28 países son predominantemente cristianos, en 21 países predomina la religión musulmana y en los restantes 6 países siguen creencias tradicionales (Caballero, 2021). Por lo tanto, importa señalar que en la mayoría de los países del continente coexisten simultáneamente varias confesiones religiosas, el cristianismo (46,53%), el islam (40,46%), y el animismo (11,8%), que cuentan con un gran número de seguidores (La Vanguardia, 2012).

Otro aspecto importante a tener en cuenta sobre África es la diversidad socioeconómica. Las reservas minerales del continente africano son impresionantes, puesto que cuentan con más de sesenta tipos diferentes que representan aproximadamente un tercio del total de las reservas mundiales. Por ejemplo, existe un 90% de reservas de platino; un 80% del coltán; un 60% del cobalto; un 70% del tántalo; un 46% de las reservas de diamantes; y un 40% de reservas auríferas (Ramdoo, 2019).

Algunas regiones de África son ricas en recursos energéticos de origen fósil (gas en el norte de África, petróleo en el golfo de Guinea y carbón en África austral), de cuencas hidrográficas en el África central y de yacimientos de uranio; luz solar en los países saharianos; además se pueden destacar las capacidades geotérmicas del África oriental (Ramdoo, 2019).

A pesar de estas riquezas, la desigualdad social y económica es un problema que afecta a muchos países africanos, dado que hay índices considerables de pobreza y de diferencia de acceso (Azcúnaga y Álvarez, 2013). Esa disparidad socioeconómica, es apuntada como uno de los principales obstáculos para el desarrollo sostenible del continente.

Cibercultura y las redes sociales

Para hablar de la cibercultura es necesario traer primero el significado de la palabra cultura. El término Cultura, es utilizado en distintos conceptos, en varios campos de estudios en los cuales se producen muchos significados, así que, se pueden encontrar numerosas definiciones.

Una de las primeras definiciones científicas de cultura tiene su origen en la Antropología más concretamente en la Etnología. Así Edward Tylor es indicado como uno de los primeros autores a utilizar el término como sinónimo de civilización. Para Tylor (1871):

“La cultura o civilización, en su sentido etnográfico amplio, incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbres y otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad (...). Por una parte, la uniformidad que impregna la civilización se puede atribuir en gran medida, a la acción uniforme de causas uniformes; mientras por otra parte, sus diferentes grados pueden considerarse etapas de desarrollo a evolución como resultado de la historia previa y su participación en dar forma a la historia del futuro” (Tylor, 1871, p.64)

Desde una perspectiva sociológica, se puede afirmar que la cultura engloba todo lo creado por el ser humano a lo largo del tiempo y en los diversos ámbitos de la vida dentro de una sociedad determinada, así que, la cultura consiste en un conjunto complejo de elementos de orden material y mental transmitidos por la sociedad a lo largo del tiempo, y por sujetos a cambios naturales, ya sea por el abandono de ciertos elementos o por la incorporación de otros nuevos (Reimão, 1996)

En una línea similar, Dos Santos (2006) aborda la cultura como algo concerniente a la humanidad como un todo y al mismo tiempo a cada uno de los pueblos, naciones, sociedades y grupos humanos. El autor añade que cada realidad cultural tiene su lógica interna que debemos tratar de saber para dar sentido a sus prácticas, costumbres, concepciones y las transformaciones por las cuales pasan. Por lo tanto, la cultura es algo ordinario, toda sociedad posee su propia forma, sus propios significados y sus propias finalidades (William, 1958).

Como se puede observar, en todos los enfoques se hace referencia a los cambios que dinamizan la cultura, o sea, del mismo modo que se pierden unos rasgos de la cultura, se añaden otros. Siendo así, hay que considerar que el desarrollo tecnológico juega un papel crucial en el cambio de los procesos socioculturales, puesto que, las innovaciones y las técnicas de información son fundamentales en la configuración y la revolución de nuevos modelos de cultura (Lévy, 2007). Es en esta línea de razonamiento que se instala la idea de cibercultura, concepto creado por Lévy, usado igualmente como sinónimo de cultura digital o cultura virtual (Ardevol, 2005).

Lévy (2007) definió cibercultura como un conjunto de sistemas culturales que surgen en conjunto con las tecnologías digitales. Para el autor, “la cultura digital abarca más allá de los sistemas, prácticas, entornos y medios culturales simbólicos (como los directamente relacionados con la información, la comunicación, el conocimiento o la educación) y se extiende prácticamente por todos los ámbitos de la sociedad digital”(Lévy, 2007, p 17).

Para Lemos (2004) la cibercultura es la cultura contemporánea marcada por la incesante circulación de información a través de las redes sociales fomentando una sociabilidad en línea y una especie de cultura de compartir. De este modo, las redes sociales juegan un papel importante en términos de participación ciudadana, abriendo espacio para el debate sobre temas específicos (Ayala, 2014). Igualmente son claves para movimientos sociales que llegaron a llamarse revoluciones cibernéticas o revoluciones de Facebook, Twitter, correo electrónico o blog (Alves y Campos, 2011).

De esta manera, vemos las redes sociales como entornos virtuales en los que los sujetos interactúan se relacionan instituyendo una forma de sociabilidad que se vincula a la propia formulación y circulación del saber (Dias y Couto, 2011).

4.1. Redes sociales en África subsahariana

Para comprender la utilización de las redes sociales en África subsahariana es necesario primero percibir el nivel de penetración tecnológica, ya que esto es lo que determina el cómo se utilizan las redes sociales y quien tiene acceso a ellas.

Según el informe de la International Telecommunication Union (2022) la penetración de internet en África en general es relativamente baja en comparación con otras regiones del mundo. Por ejemplo, En 2022, la penetración de internet en la región era de alrededor del 30%.

En el caso de la África subsahariana, aunque existan muchos desafíos a ser superados para que las personas tengan acceso a internet, se nota una creciente penetración de internet cuando se compara este proceso en el intervalo entre 2010 y 2020. Al largo de este periodo, se ha notado que la penetración del internet ha pasado de 4,1% hasta 23,8%.(ITU, 2021).

De acuerdo con Arakpogun et al (2020) en los últimos años, el creciente uso de la banda ancha móvil está permitiendo a millones de personas acceder a una cobertura de red de mejor calidad, lo que hace que las TIC estén cada vez más extendidas.

Según un informe de *Association, acrónimo de Global System for Mobile Communications* GSMA (2021) la adopción de smartphones en la región permitió que aproximadamente la mitad de la población utilizara teléfonos móviles con conexiones. Este aumento se debió principalmente al uso masivo de smartphones por personas de bajos ingresos.

El informe del año de 2022 sobre la evolución de la conexión a través del internet de los teléfonos móvil muestra que en el año de 2021 unos 22% de la población en la África subsahariana estaba conectada a través de los móviles, aunque se observe una brecha de utilización de 61% y una laguna de cobertura de 17% (Bahia y Delaporte, 2022).

En lo que refiere a las redes sociales, se observa que el uso de redes sociales ha aumentado significativamente en la última década en África Subsahariana, aunque la penetración del internet tanto por teléfono como por fibra óptica sigue siendo baja, en 2021, la tasa de penetración de redes sociales en la región era del 16%, lo que equivale a alrededor de 216 millones de usuarios (Bahia y Delaporte, 2022).

Figure 3: Evolution of mobile internet connectivity by region, 2019-2021

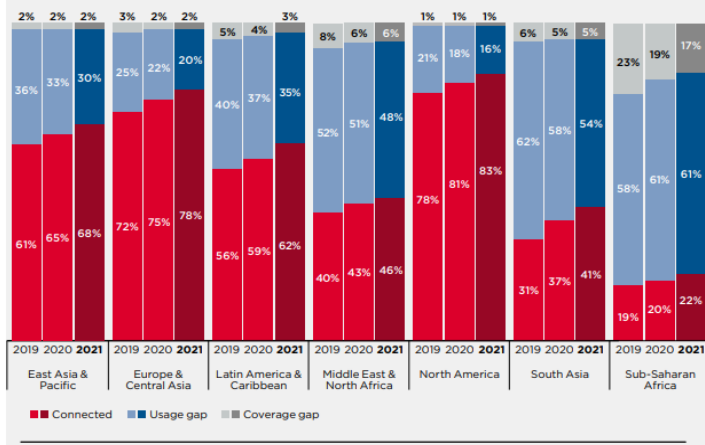


Ilustración 3: penetración de la internet

Fuente: (Bahia y Delaporte, 2022)

La figura presentada líneas más abajo, ha sido extraída del informe de la agencia creativa especializada en Social y Hootsuite denominada *We Are Social*. De acuerdo con la agencia *We Are Social* (2022) al analizarse el porcentaje de utilizadores de las redes sociales de África Subsahariana según la división político-geográfica, se nota que los porcentajes más considerables de usuarios de redes sociales son de la África Austral (45%), seguido de África occidental (16%). Los porcentajes más bajos de usuarios son de África oriental (10%) y central (8%), respectivamente.

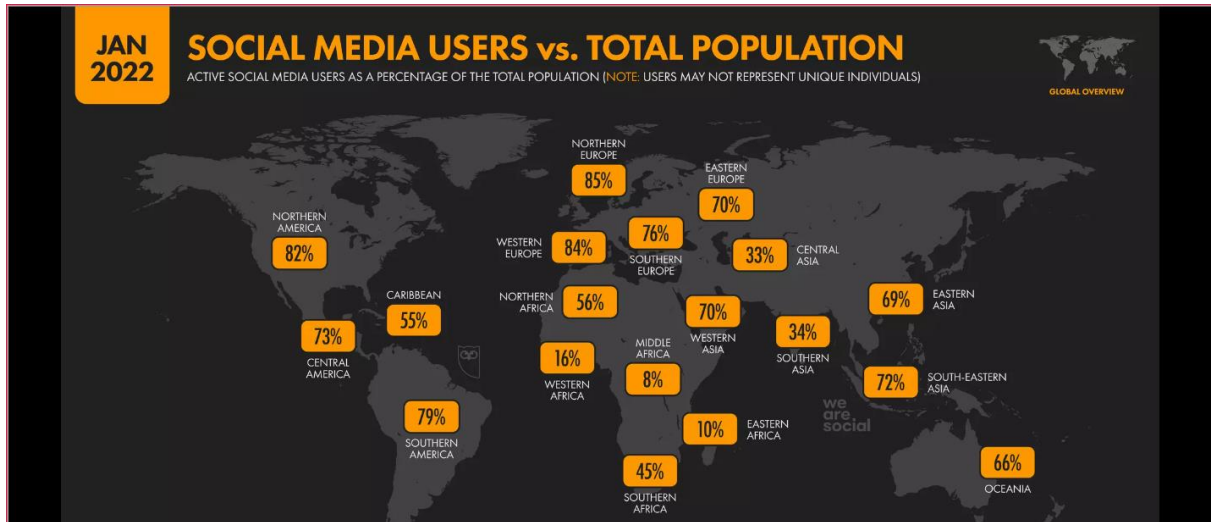


Ilustración 4: Utilizadores de redes sociales

Fuente: (We Are Social, 2021)

Según la agencia *We Are Social* (2021), Facebook (más de 170 millones) fue la red más utilizada en enero de 2021 en la África Subsahariana, seguida por *WhatsApp* (más de 120 millones), YouTube (más de 100 millones) Instagram (más de 25 millones) y Twitter (más de 20 millones).

Los datos más recientes sobre las redes sociales más utilizadas en el mundo publicados por la *We Are Social* (2023), muestran que *Facebook* sigue siendo la red social más utilizada tanto a nivel global como en la región de África Subsahariana, sin embargo, se verifica igualmente la creciente utilización tanto al nivel global como regional de redes sociales como WeChat y TikTok.

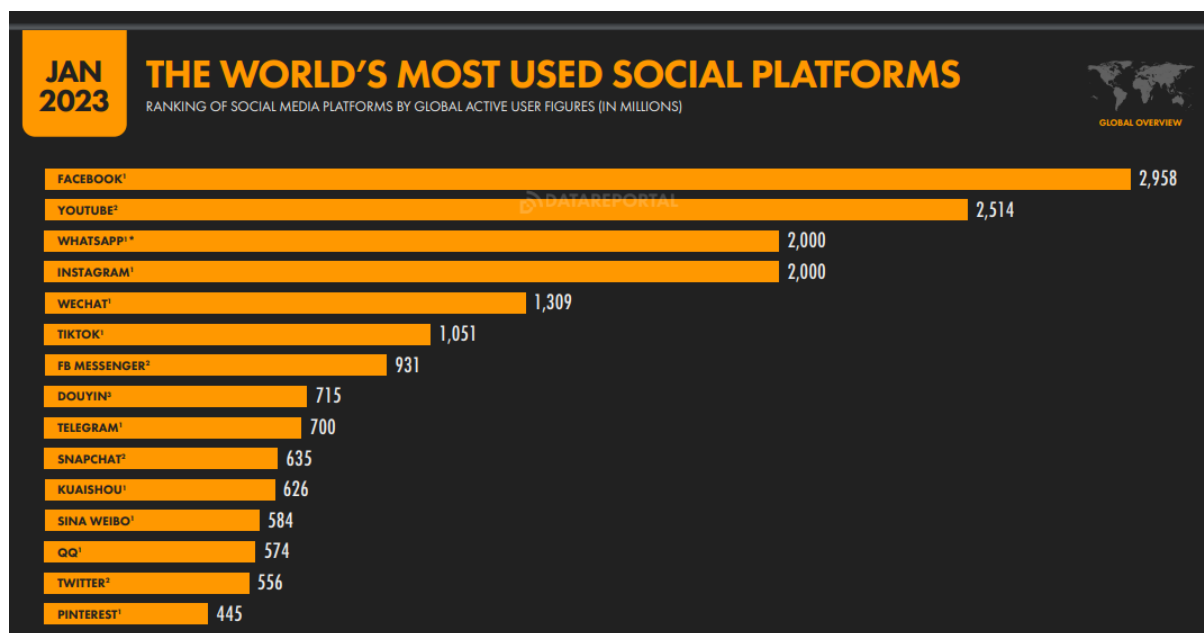


Ilustración 5: plataformas más utilizadas
Fuente: (We Are Social, 2021)

Las redes sociales se utilizan cada vez más para satisfacer diversas necesidades, por ejemplo, muchas personas no sólo las utilizan para entretenerse y comunicarse, sino también utilizarlas para fines comerciales y acceder a noticias (Bahia y Delaporte, 2022).

En lo que refiere al TikTok, red social con la que se analiza el presente estudio, se observa que, desde su lanzamiento en 2016, ha experimentado un crecimiento exponencial al nivel del

mundo. De acuerdo con Permana y Meinarni (2021), desde su consolidación al largo de 2018 y 2019, la aplicación ha conseguido el status de la aplicación más descargada. Actualmente, la red, es una de las más visitada en el mundo y cuenta con más de 800 millones de usuarios activos (Monteiro, 2021).

Otro aspecto que hace con que la aplicación se destaque “es por la audiencia estratégica a la que llega, alrededor del 66% de sus usuarios tienen menos de 30 años, una generación de jóvenes conectados en su mayoría entre 15 y 25 años, que suelen grabar esquemas de humor o doblajes de canciones, películas, series y otros vídeos de internet” (Monteiro, 2021)

En sus inicios se compartían vídeos de 15 segundos a un minuto, desde julio de 2021, se puede compartir hasta tres minutos (Santos, 2022), por eso el contenido de esta aplicación es considerado en su totalidad audiovisual, e incluye un alto número de filtros, sonidos, canciones, y la opción de realizar incluso postproducción (Conde, 2021).

Así, las funcionalidades que la red social ofrece, permiten viralizar la información de forma masiva sin interrupción de contenido publicitario que normalmente se genera en otras redes sociales y esto hace que los usuarios disfruten aún más al navegar por esta red (Granda, 2021). Otro aspecto interesante es que también cuenta con diferentes botones de acción, para indicar Me gusta, comentar, bien como compartir en otras plataformas como en WhatsApp, Instagram, entre otras plataformas (Álvarez, 2020).

Probablemente esas características de la aplicación hicieron que surgiese la figura del “*TikToker*” equiparable a la del *influencer* en Instagram. Se trata de usuarios que acumulan un gran número de seguidores y son celebridades en la plataforma (Santos, 2022), siendo así, se considera una plataforma ideal para producir y compartir contenidos que buscan exponer conocimiento, valores culturales para aquellos conectados a él y a la vez deconstruir estereotipos que se tiene sobre naciones de manera creativa y divertida.

4.2.La tiktoker Charity Ekezie

Charity Amaka Ekezie es una periodista nigeriana que se unió a la plataforma TikTok durante el *lockdown* mundial en 2020, después de ver un vídeo de una celebridad a la que sigue en Instagram. En seguida, la periodista descargó la aplicación y decidió que la plataforma sería

un buen lugar para pasar el tiempo y matar el aburrimiento ya que todos estábamos encerrados en casa (Momanyi, 2022). De acuerdo con artículo de Erro (2022) publicado en *El País*, Ekezie se convirtió en una *influencer* sin demasiada planificación, dedicándose a exponer manifestaciones absurdas de algunas de las ideas que ciertos usuarios tienen sobre África.

Ekezie y sus amigos se dieron cuenta de que muchos comentaristas de TikTok, especialmente los de Europa y Estados Unidos, tienen muchas percepciones incorrectas sobre África, y muchas de ellas son racistas (Perry, 2022), por eso, luego empezó a recibir comentarios sobre la cultura africana y se molestó mucho con las preguntas condescendientes que los usuarios hacían sobre los países africanos, como, por ejemplo, si los africanos tienen zapatos o tecnología básica, si hay agua en África, si África es un continente (Cheong, 2022).

Lo que hizo que la periodista se destacase en la plataforma y fuera la más seguida de África, es su capacidad para confrontar y romper estereotipos sobre África a través de la sátira y el sarcasmo, con la esperanza de que lleve a la audiencia global a educarse a sí mismas sobre el otro lado de África que rara vez ven. Al momento (2023) Charity Ekezie tiene más 2,7 millones de seguidores y más de 61 millones de Me gusta en su perfil de TikTok.



Ilustración 6: Charity Ekezie

Fuente: <https://www.TikTok.com/@Cherityekezie? t=8YrEW1JGztm& r=1>

La *Tiktoker* tiene centenares de vídeos en su perfil, pero uno de los que más se volvió viral fue el que estaba enseñando diferentes países de África y sus trajes tradicionales, además de recibir

comentarios positivos, estos mezclaban muchos comentarios estereotipados sobre África. Fue a partir de ahí que literalmente nació el nicho de “sarcasmo” de temática africana (Momanyi, 2022).

Después del éxito del vídeo mencionado, Ekezie se dedicó a producir contenido con temas sobre África rompiendo estereotipos africanos negativos con vídeos cómicos realizando de esta manera un trabajo único para cambiar las percepciones y opiniones que las personas de distintos países tienen sobre el continente. Algunos de los muchos vídeos cómicos producidos por la periodista, explican de forma sarcástica cómo los africanos protegen sus pies dado que no hay zapatos en África, como sobreviven sin electricidad o cómo hacen para comunicarse en la red sin internet.

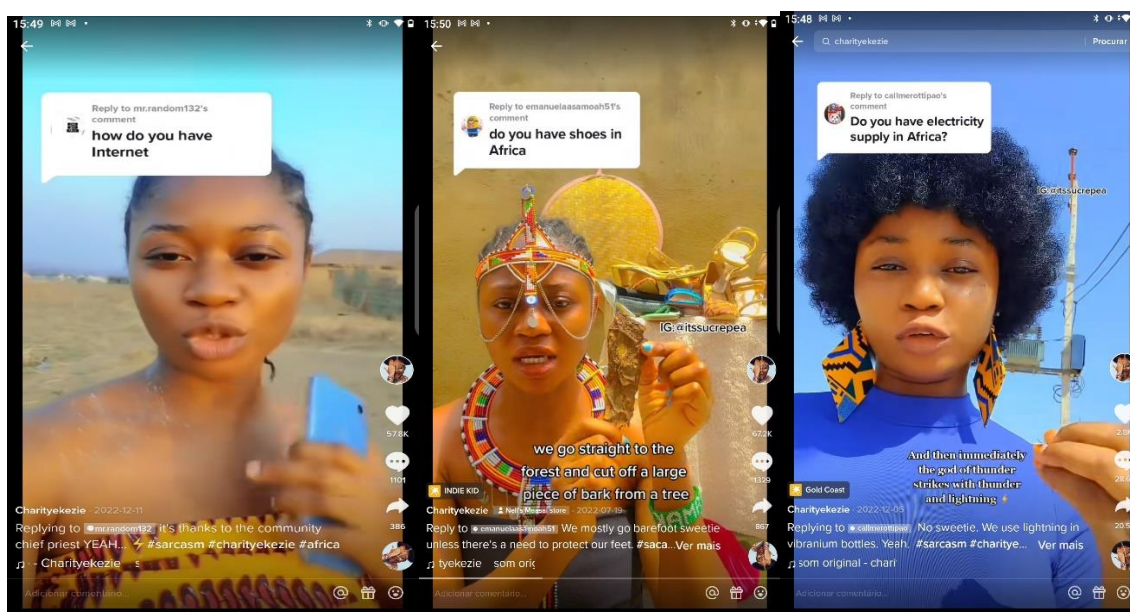


Ilustración 7: Charity Ekezie

Fuente: <https://www.TikTok.com/@Cherityekezie? t=8YrEWIJGztm& r=1>

En la mayoría de los vídeos, el escenario es justo al lado de algo que la gente piensa que los africanos no tienen. Por ejemplo, si le preguntan si hay casas, ella se ubica al lado de una casa. Con eso, la *Tiktoker* tiene como objetivo que sus vídeos desafíen a las personas a usar la tecnología para buscar informaciones por su cuenta sobre África y no solamente creer en la imagen que los medios de comunicación difunden. Así, Charity Ekezie se ha convertido en

una poderosa figura para el cambio de ideas sobre África y una voz importante en temas sobre el conocimiento de la cultura de países africanos.

Partiendo de lo que la *Tiktoker* produce, se evidencia que hay una necesidad de estudiar los contenidos por ella producidos, que no solo buscan deconstruir los estereotipos relacionados con África, sino también buscan luchar por el respeto y la no discriminación de valores culturales distintos.

CAPITULO IV: METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Metodología

En este apartado se explican las metodologías que fueron usados para la realización de la investigación. Para ello se aplica la metodología de triangulación, en el cual se combinan métodos cualitativos y métodos cuantitativos.

a) Métodos cuantitativos

Los métodos cuantitativos se basan en el análisis de los aspectos numéricos, donde estos son utilizados para comprobar información y /o datos (Neill y Suárez, 2018). Así, este método es aplicado en el estudio con vistas a identificarse los vídeos que han tenido mayor difusión en términos de visitas, me gusta, comentarios y compartidos.

La cuantificación de las reacciones generadas por los contenidos producidos por Charity en su perfil de TikTok, también permitirá identificar los temas abordados por la *tiktoker* en sus vídeos y aquellos que suscitan mayor interés entre el público, puesto que, en el contexto de las redes sociales, se evalúa el *engagement* según el número de reacciones que los contenidos publicados generan.

Teniendo en cuenta este estudio de caso, que es el del perfil de tiktok de Charity Ekezie, el estudio utiliza igualmente metodologías exploratorias y descriptivas, puesto que se centra en describir los contenidos producidos por Charity, con vistas a identificar los estereotipos sobre África por parte de sus seguidores y las técnicas que la *Tiktoker* utiliza para trazar otras perspectivas sobre el continente africano. En cuanto al método exploratorio, este es utilizado debido a la existencia de pocos estudios sobre la utilización de las redes sociales en la desconstrucción de estereotipos, habiendo entonces, necesidades de explorar estas cuestiones.

2. Población y muestra

Teniendo en cuenta la inviabilidad de analizar todos los vídeos publicados por Charity Ekezie en su perfil TikTok, resulta necesario seleccionar una muestra que se considera representativa. Por eso, la elección de los vídeos para el análisis tiene como base la aplicación de muestra no probabilística intencional. Este tipo de muestra permite al investigador seleccionar los elementos de la muestra según sus propios criterios, lo que le permite elegir lo que considera más apropiado y que, además, puede proporcionar los datos necesarios para llevar a cabo la investigación (Gil, 2008).

Por ello, es importante referir que la elección del perfil de TikTok para el análisis fue realizada de forma intencional, puesto que, entre los productores de contenidos sobre África, asumimos que el perfil de la *Tiktoker* Charity Ekezie, ofrece contenidos más interesantes debido al tipo de abordaje adoptado, por eso, se considera que este perfil, es capaz de ofrecer los datos necesarios para esta investigación.

En el perfil de TikTok de Charity Ekezie hemos identificado 345 vídeos publicados desde mayo de 2020 hasta abril de 2023. Entonces, la muestra se seleccionó intencionadamente y se eligieron 45 vídeos más visualizados entre 2022 y 2023. Se ha considerado este intervalo por el hecho de haberse identificado que esta fue la época en el que Charity Ekezie ha publicado más vídeos relacionados con la desmitificación de los estereotipos sobre África.

A continuación, se representa una tabla en el cual se puede encontrar los 45 vídeos que han tenido más difusión en el perfil de *tiktok* de Charity Ekezie.

CONTENIDOS DEL VÍDEO	VISITAS	ME GUSTA	COMENTARIOS	COMPARTIDOS
¿Hay electricidad en África?	17.7M	3.2M	33.4K	120.2K
¿Internet en África?	939.1K	81.1K	1537	1357
¿Tenéis aviones en África?	547.6K	64.04K	1429	247
¿Tenéis peine en África?	9.7M	1.2M	16.4K	10.3K
¿Tenéis cereales en África?	2.8M	275.3K	6051	4120
¿Hay internet y <i>Tiktok</i> en África?	11.4M	1.8M	32.0K	22.7K
¿África es un continente?	4.2M	597.5K	24.2K	13.2K
Qué, no sabía que había coches en África. La escuela me enseñó mal.	10.6M	2.0M	57.2K	52.8K
Mi mama dijo que no hay comida en África	1.8M	211.5K	4156	1818
Me siento estúpido por preguntar ¿ustedes tienen lugares de comida rápida como McDonald?	881.4K	113.0K	2850	1313
¿Hay neveras en África?	940.6K	93.4K	1843	888
Cada mes dono 2euros para que tengas comida y líquido y te lo gastes en internet.	759.5K	66.9K	1727	666
¿africanos saben inglés?	3.2M	590.9K	9773	7662
¿Cómo se compran Iphones en África?	1.7M	186.9K	5484K	11.9K
En África se muere de hambre a cada 8 segundos	579.3K	70.7K	2132	1408
Se tiene agua y edificios. ¿Como es que no tienen comida?	805.5K	119.6K	9909	2873
¿Tenéis aire acondicionado en África?	24.8M	3.8M	61.0K	78.4K
¿Todos viven en chozas con techo de paja?	2.7M	381.3K	12.0K	5141

¿África tiene edificios? Me han mentido toda mi vida	561.9K	55.2K	681	443
¿Tienen tecnología en África?	5.1M	831K	15.7K	10.8K
¿Como tienes un teléfono en África?	2.5M	409.4K	17.5K	27.6K
¿Tenéis edificios altos en África?	760.2K	62.3K	1383	588
¿Como consiguen agua?	1.2M	143.1K	5133	3570
África está dentro de Sudáfrica, ¿verdad?	2.8M	252.1K	13.6K	5992
¿Los africanos pueden leer?	2.9M	528.8K	6904	22.8K
¿Tenéis perfume en África?	18.5M	2.5M	30.6K	112.8K
¿En África tenéis ropa?	3.3M	508.2K	9243	8703
¿Como dicen la hora en África?	2.7M	3374K	2808	8033
¿En qué área de África vives?	1.1M	102.0K	1917	504
¿Como te comunicas en África?	5.4M	420.8K	5743	13.5K
¿Cómo se alisa el pelo en África?	7.2M	8555.3K	8317	23.0K
¿Tienen papel higiénico en África?	11.1M	661.9K	15.6K	6379
¿Está Marroco en África?	1.5M	117.5K	5922	2133
¿El norte de África cuenta como África?	1.7M	149.3K	7283	1839
¿Tienen aeropuerto en África?	478.9K	52.3K	1156	861
¿Tienes cama en África?	3.4M	351.3K	7334	7182
¿Cómo pueden permitirse teléfonos, pero no agua?	868.5K	79.0K	1604	1268
Espera, africanos tienen teléfono, no es grosería, simplemente no sabía	1.2M	13.6K	4538	3141
¿Tienen cepillos para lavarse los dientes en África?	4.3M	401.6K	8426	8556
¿Tienen zapatos en África?	773.1K	68.7K	1328	896
¿Por qué nunca llueve en África?	21.5M	3.7M	20.1K	16.7K

Si eres de África, ¿cómo es que estás filmando con un teléfono? África es pobre, sin dinero, sin teléfono	4.8M	728.0K	25.7K	11.2K
¿África también tiene iPhone?	2.2M	223.2K	3749	972
¿Cómo se carga el teléfono?	13,1M	2.4M	37.0K	34.7K
¿Como diablos hay un país dentro de un país, porque todos tienen África?	5.1M	674.6K	26.8K	18.1M

Tabla 2: Vídeos con mayor difusión

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos identificados en el perfil de TikTok de Charity Ekezie

3. Categoría analítica y variables

En lo que respecta a la definición de las variables, importa referir que se han considerado los elementos y los datos reflejados en la tabla anterior, bien como los elementos encontrados en el referencial teórico, principalmente los que tratan sobre los estereotipos que son creados sobre el continente africano. De esta manera, se propone como variables de análisis las siguientes:

VARIABLE	TIPO	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS
V1	Temas abordados por Charity Ekezie en las publicaciones de <i>Tiktok</i>	Cultural, social, económico y educación, político, tecnología
V2	Contenidos que tuvieron más repercusión en su perfil de <i>Tiktok</i>	Cantidad de visualizaciones, comentarios, me gustas y compartidos
V3	estereotipos observados en el perfil de Charity Ekezie	Pobreza extrema, retraso tecnológico, Primitivismo, diversidad geopolítica de África, Falta de infraestructura urbana
V4	Frecuencia de mención de los estereotipos que contesta Charity en su perfil	Falta de infraestructura, falta de acceso digital y tecnológico, competencia educacional y cultural, falta de recursos básicos, saneamiento, percepción limitada de África

Tabla 3: Variables de análisis

Fuente: elaboración propia

b) Métodos cualitativos

Tratándose de un estudio en el campo de comunicación, en el cual existen otros métodos, en este caso cualitativos para estudiar elementos audiovisuales, se utilizan como instrumentos de análisis de contenidos las técnicas de análisis de la narrativa visual y de puesta en escena.

El análisis de la narrativa se centra en las estructuras narrativas del relato y se utiliza como herramienta para desentrañar el significado de la obra (vídeos) objeto de estudio, proporcionando una comprensión más profunda de cómo se construye y se organiza la narración (Álvarez, 2014).

Teniendo en cuenta las variables antes mencionadas, se seleccionaron, entre los 45 vídeos preidentificados, aquellos 11 vídeos que han tenido más relevancia. De esta manera para

identificar los elementos narrativos visuales y de puesta en escena en los contenidos producidos por Charity Ekezie en su perfil de TikTok, se diseñan como variables las siguientes:

VARIABLE	TIPO	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS
V1.	Recursos narrativos utilizados	personajes, grabación, tipo de plano, Grafismo
V3	Puesta en escena	Escenario, atrezos, gestos, vestuario, peluquería otros detalles relevantes

Tabla 4: Variables de análisis narrativo

Fuente: elaboración propia

Con vistas a profundizar en algunos de elementos en la investigación, se ha realizado una entrevista en profundidad semiestructurada a la *Tiktoker* Charity Ekezie a través de la plataforma *Google meet*, el 19 de marzo de 2023. El guion de la entrevista fue elaborado teniendo en cuenta los objetivos planteados en el estudio.

Además, en relación con las fuentes para fundamentar la investigación, se ha consultado de forma exhaustiva, periódicos, revistas, blogs, redes sociales que hacen referencia a Charity Ekezie y su cuenta de Instagram. Igualmente, se han buscado fuentes bibliográficas, como, por ejemplo, artículos científicos, libros, y otros trabajos académicos que tratan sobre los temas discutidos en el estudio. El análisis de las fuentes bibliográficas bien como su documentación, fue basada en el sistema de gestión de referencias bibliográficas *Mendeley* y en la norma APA 7a edición.

CAPITULO V: RESULTADOS

1. Descripción de los datos

1.1. Temas más abordados por Charity Ekezie en TikTok

El siguiente **gráfico 1** muestra de forma general los temas más tratados en los vídeos que fueron seleccionados para el estudio (ver la tabla 2) por haber tenido mayor número de reacciones en términos de Me gusta, más compartidos y más comentarios.

Considerando que para el estudio cualitativo se han seleccionado 45 vídeos que han tenido mayor repercusión en términos de visitas, Me gusta, comentarios y compartidos, decidimos representar los datos gráficamente en porcentajes. Siendo así, observamos que la temática referente a lo social en general es el que más es tratado por la *Tiktoker* y corresponde a 46.7%.

En lo que concierne a los asuntos abordados en los contenidos de Charity Ekezie se destacan en general cuestiones relacionadas con el acceso a agua potable, la disponibilidad de alimentos, el acceso a la electricidad, el suministro de artículos básicos como ropa, calzado, artículos de aseo y utensilios domésticos como cepillo, cama, secadora y papel higiénico.

A continuación, se encuentra la temática tecnología con 26.7%, y gran parte de los temas tratados son sobre el acceso a internet, redes sociales, dispositivos como *smartphones* y cámaras.

En seguida está la temática cultura que corresponde a 15.6% de los vídeos analizados. Cuanto, a los asuntos abordados, identificamos cuestiones referentes a la homogeneización de la realidad de África, ubicación de los países que componen el continente y la reducción de África a una única entidad.

El (6.7%) de los vídeos analizados corresponde a temática educación y las cuestiones abordadas son sobre la capacidad de lectura de los africanos y el conocimiento de la lengua inglesa. El tema economía es menos representativo y corresponde al 4.4% de los vídeos que

abordan cuestiones sobre el poder adquisitivo de los africanos y el acceso a los recursos financieros.

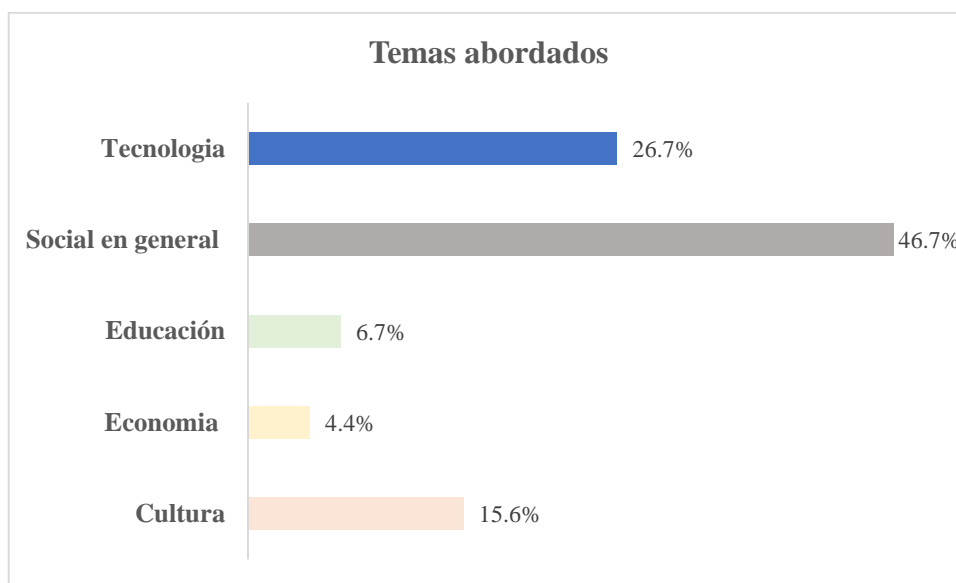


Gráfico 1: Temáticas de los vídeos
Fuente: Elaboración propia

El **gráfico 2** muestra los estereotipos observados en los vídeos publicados por la *Tiktoker* Charity Ekezie. Es importante señalar que los vídeos, en su mayoría, fueron grabados como respuesta a los comentarios o preguntas de los seguidores de Charity, que en general, están cargados de ideas estereotipadas sobre el continente africano.

Los estereotipos relacionados con el supuesto retraso tecnológico del continente fueron los que más observamos representando el 33% del total de la muestra. En este contexto, los interlocutores de Charity Ekezie plantearon preguntas para saber si hay tecnología en África, incluyendo aviones, coches, electricidad, aire acondicionado y aparatos digitales que posibilitan la comunicación.

El (28.9%) de los estereotipos observados están relacionados con la pobreza extrema en África, donde observamos comentarios y preguntas sobre cómo conseguimos agua y comida e incluso preguntas sobre la falta de lluvia en África. En lo que respecta a estereotipos relacionados con el primitivismo identificamos (15.6%), abarcando preguntas y comentarios sobre la disponibilidad de cepillos de dientes para la higiene bucal, cómo sabemos qué hora

es, cómo las personas viven sin ropa, además de suposiciones de que los africanos viven en chozas.

Otros Estereotipos observados se refieren a falta de comprensión de la diversidad geopolítica del continente africano representa el (13.3%) de la muestra. Estos estereotipos involucran cuestionar o comentar sobre la inserción de los países del norte de África en el continente, la existencia de un África llamado Sudáfrica dentro de África, y por fin, se reflejan estereotipos inherentes a la falta de infraestructura urbano que comprenden el (8.9%), los estereotipos en general contienen cuestiones sobre si hay edificios, carreteras en África.

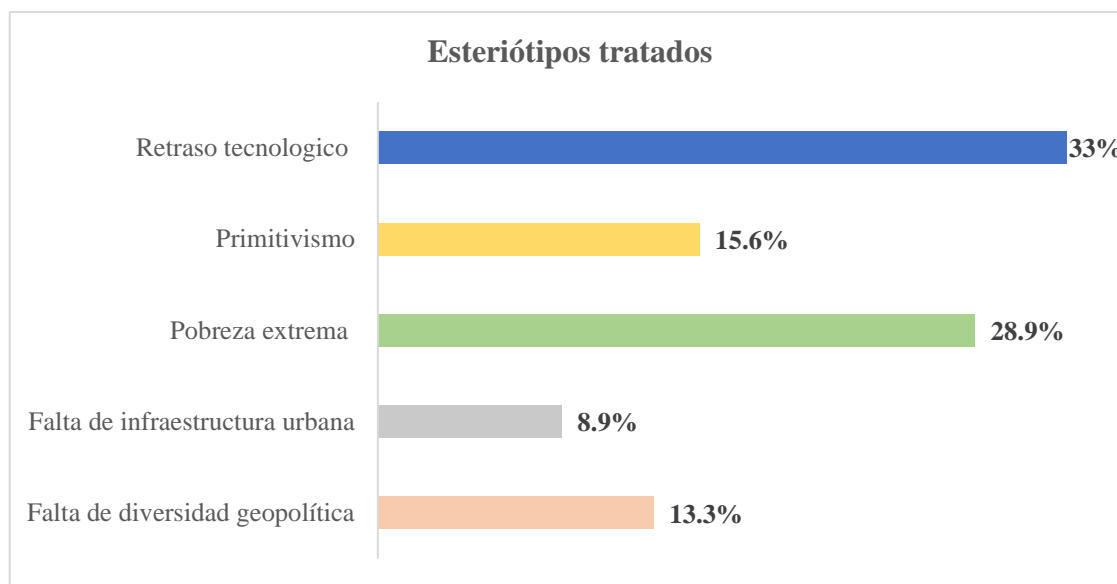


Gráfico 2: Estereotipos observados en vídeos de Charity Ekezie
Fuente: elaboración propia

Tal como se puede observar en el **gráfico 3**, los estereotipos que más se repiten en los comentarios están relacionados con la falta de recursos básicos 35.6%, la falta de acceso a recursos digitales y tecnológico con 20%, la falta de infraestructura (17.8%), la percepción limitada de África (15.6%), respectivamente.

La mención de los estereotipos referentes a competencia educacional y cultural y saneamiento representan tienen los porcentajes más bajas que son de 6.7% y 4.4% respectivamente. en la descripción de los datos que corresponde a los temas que trata Ekezie y en los estereotipos identificados en los comentarios.

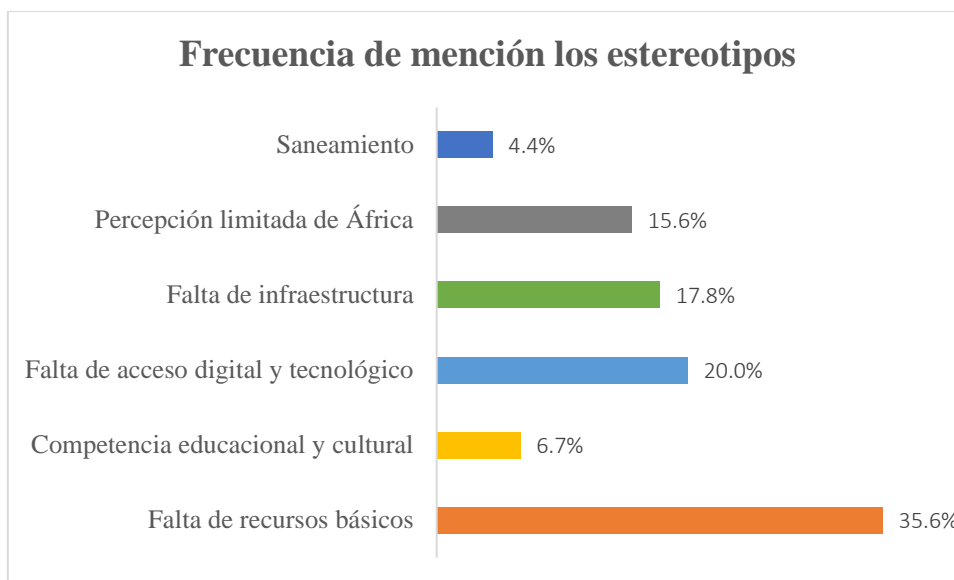


Gráfico 3: Frecuencia de mención de los estereotipos observados
Fuente: elaboración propia

1.1. Descripción narrativa y visual de los vídeos de Charity Ekezie

Para conocer en profundidad los elementos narrativos y visuales presentes en los contenidos de Charity Ekezie se siguió un enfoque de análisis cualitativo, donde, de los 45 vídeos seleccionados para el estudio, se eligieron posteriormente 11 que tuvieron mayor repercusión del total de la muestra seleccionada para el análisis cuantitativo.

Como se muestra en la tabla 5, la puesta visual en los vídeos de Charity Ekezie es siempre similar, con un encuadre único y frontal, ya sea utilizando un soporte o sujetando el dispositivo manualmente, y una mirada directa a la cámara que interpela directamente al espectador.

En general utiliza el plano medio, muy próximo al plano medio corto, pero, al tiempo mantiene una visión general de la escena. Cuanto, a los elementos de atrezos, aparecen siempre en segundo plano. La escenografía en general son locaciones abiertas en exterior-día donde se pueden ver lo que está en segundo plano en la escena como, por ejemplo: campo de tierra, patios y algunos escenarios que nos remiten a bosques.

En lo que respecta al vestuario y otros elementos, identificamos que en todos los vídeos aparece de vestidos de tela africana, collares, pendientes pañuelos multicolor y otros elementos

conectados a la identidad y cultura africana. Cuanto a peluquería y el maquillaje, Charity Ekezie aparece en algunos vídeos de trenzas habitualmente usadas por africanas, en otros lleva pelucas y pelo recogido en moño. El maquillaje se caracteriza por ser, en algunos vídeos pronunciado, en otros suave, sin embargo, hay vídeos en los que no usa.

Finalmente, en lo referente a la narrativa y el lenguaje, observamos en la muestra que la *tiktoker* crea una narrativa sobre África, basada en leyendas míticas tanto de la cultura africana como de otras culturas, como, por ejemplo, referirse a Wakanda como capital de África, o hacer referencia a la existencia de un dios del trono africano. En cuanto al lenguaje, Charity Ekezie, adopta en sus vídeos un estilo de lenguaje corto, directo dentro del límite de tiempo de TikTok.

NÚMERO	VÍDEO	TIPO PLANO	GRABACIÓN	PERSONAJES	ESCENOGRAFÍA ATREZO	VESTUARIO	PELUQUERÍA MAQUILLAJE	GRAFISMO	PREGUNTA SEGUIDOR
1	Pensaba que en África no había coches, la escuela me enseñó mal.	Encuadre vertical. Plano medio corto. Punto de vista frontal. Plano único.	Móvil en mano. Movimiento balance	1	Exterior día. Campo de tierra con casas en el fondo y automóviles	Vestido capulana (tela africana)	Recogido en trenzas. Maquillaje color de piel	Pregunta	
2	¿Tienen Internet y Tiktokk en África?	Encuadre vertical. Plano medio corto. Punto de vista frontal. Plano único.	Móvil en mano. Movimiento balance	2 interacción	Exterior día. Campo de tierra con casa rural. Móvil y polvo	Vestido capulana (tela africana)	Recogido en trenzas. Maquillaje color de piel.	Pregunta	
3	¿Cómo se cargan los teléfonos móviles?	Encuadre vertical. Plano medio corto. Punto de vista frontal, Plano único.	Sobre trípode o soporte. Sentada	1	Exterior día, patio interior. Cargadores y teléfono	Vestido palabra honor negro. Collar africano coral.	Peluca Maquillaje pronunciado	Pregunta	
4	¿Hay aire acondicionado en África?	Encuadre vertical. Plano medio largo. Punto de vista frontal. Plano único.	Sobre trípode o soporte	1	Exterior día. Ventana, aire acondicionado	Vestido capulana (tela africana). Collar corto	Peluca Maquillaje pronunciado	Pregunta	
5	No sé por qué hay un país dentro de otro país,	Encuadre vertical. Plano medio largo. Punto de vista	Móvil en mano. Movimiento balance. Sentada	1	Exterior día. Patio interior. Tamiz	Vestido capulana (tela africana). Collar tradicional multicolor. Pendientes	Recogido en moño. Maquillaje suave	Pregunta Mapa Subtitulado	Seguidora

		frontal. Plano único.							
6	¿Por qué nunca llueve en África?	Encuadre vertical. Plano medio largo. Punto de vista frontal. Plano único.	Móvil en mano. Movimiento balance.	1	Exterior día. Patio interior. Lluvia	Vestido palabra honor negro.	Recogido en moño. Maquillaje color piel	Pregunta Subtitulado	Seguidor
7	¿Tenéis papel higiénico en África?	Encuadre vertical. Plano medio largo. Punto de vista frontal. Plano único.	Sobre trípode o soporte. Sentada	1	Exterior día Patio interior. Papel higiénico	Vestido capulana rojo (tela africana). multicolor, mesa	Peluca con tocado en forma de corona infantil bicolor	Pregunta Subtitulado	
8	¿En África tenéis peines?	Encuadre vertical. Plano medio largo. Punto de vista frontal. Plano único.	Sobre trípode o soporte. Sentada	1	Exterior día. Patio interior.	Capulana (tela africana) estampado geométrico. Pañuelo cuello. Tamiz, peines	Trenzas largas. Maquillaje pronunciado	Pregunta Subtitulado	
9	¿En África tenéis suministro eléctrico?	Encuadre vertical. Plano medio corto. Punto vista ligero contrapicado. Plano único.	Sobre trípode o soporte.	1	Exterior día. Postes eléctricos	Jersey cuello alto azul. Pendientes.	Peluca. Maquillaje pronunciado.	Pregunta Subtitulado	
10	¿Cómo se alisa el pelo en África?	Encuadre vertical. Plano medio corto. Punto vista ligero	Sobre trípode o soporte.	1	Exterior día Patio interior.	Capulana tradicional estampado animal. Secador	Pelo liso. Maquillaje suave.	Pregunta Subtitulado	

		contrapicado. Plano único.							
11	¿Tenéis perfume en África?	Encuadre vertical. Plano medio largo. Punto visto frontal. Plano único.	Sobre trípode o soporte.	2 interacción	Exterior día	Capulana tradicional. Collar largo, gargantilla, pulsera	Pelo recogido trenza	Pregunta Subtitulado	

Tabla 5: elementos narrativos y visuales de los vídeos de la Tiktoker
Fuente: elaboración propia

1.2. Descripción de la entrevista realizada a Charity Ekezie

La entrevista con la *tiktoker* Charity Ekezie fue realizada en el mes de marzo de 2023 a través de plataforma *Google meet*. Con esta entrevista se buscaba profundizar los temas abordados en los vídeos de la *Tiktoker*, así como, identificar los motivos que la inspiran y que la llevan a adoptar las características visuales y narrativos identificados en sus vídeos.

Las primeras preguntas realizadas en la entrevista pretendían comprender cómo ella empezó a crear contenidos desafiando los estereotipos sobre el continente africano en TikTok, sobre eso, Charity contestó que empezó a producir contenidos en TikTok en 2020 para mantenerse entretenida durante el confinamiento (COVID-19). La *Tiktoker* ha destacado que antes de empezar en el TikTok probó otras plataformas como YouTube, Facebook e Instagram, pero no obtuvo el éxito.

En lo que refiere a lo que le impulsó a grabar vídeos en TikTok respondiendo a los comentarios y preguntas estereotipadas sobre el continente africano, Charity destaca que la idea y la decisión de utilizar su voz para deconstruir los estereotipos sobre África inició en 2021, al responder a un comentario que además de estar cargado de estereotipo también le había parecido sarcástico. El comentario refería que en África no había agua potable y Charity respondió concordando y explicaba con ironía que los africanos bebían la saliva en lugar del agua.

La respuesta a este comentario fue bien recibida por el público. Por eso, desde entonces, decidió cambiar el enfoque de sus contenidos, comprometiéndose a educar a la gente y desmitificar de forma humorística y creativa las ideas erróneas que muchas personas no africanas tienen sobre el continente.

En seguida, le he preguntado a la *Tiktoker* sobre porque ella consideraba importante romper los estereotipos sobre África y porque lo hace utilizando el humor. Con relación a esta pregunta, Charity afirmó que antes de unirse al TikTok, ya era consciente de los comentarios negativos sobre África, pero nunca los había experimentado personalmente. Así que, tras recibir muchos comentarios odiosos e ignorantes, decidió que su misión sería cambiar esa visión negativa y proporcionar información adecuada sobre África utilizando un lenguaje

sarcástico, ya que a partir de la primera experiencia que tuvo utilizando esta narrativa le parecía que las personas la escuchaban, se entretenían y aprendían.

No menos importante, ella afirmó que el sarcasmo en sus respuestas es eficaz para denunciar la ignorancia de la gente, por eso, sirve igualmente para además de cuestionar esas opiniones negativas, informar a los interlocutores de forma ligera y no forzada.

A continuación, la entrevista fue guiada por preguntas que buscaban comprender cómo Charity seleccionaba los temas que trata en sus vídeos, cómo es capaz de identificar que gran parte del público que hace comentarios estereotipados son extranjeros, y que percepciones ella misma tiene sobre el impacto de su trabajo a la hora de cambiar las percepciones sobre África.

Sobre lo mencionado, Charity ha contestado que antes de responder a los comentarios que están cargados de estereotipos comprueba los perfiles, fijándose en detalles como la bandera del país. Igualmente, según Charity, las estadísticas de TikTok son capaces de mostrar de donde son las personas que visitan, comentan o comparten sus contenidos, y siempre identifica que gran parte de las personas que comentan sus contenidos son de los Estados Unidos y de Reino Unido.

En cuanto a la selección de los temas, este proceso se basa según ella en los comentarios y preguntas que recibe de los seguidores en sus vídeos, y desde ahí, se fija en las que considera que pueden contribuir a educar a la gente sobre África. De acuerdo con Charity, los estereotipos más frecuentes en los comentarios se refieren a falta de acceso a recursos básicos en África como, por ejemplo, agua y comida.

Al referirse sobre la dinámica de los comentarios en sus vídeos, Ekezie señala un cambio notable a lo largo del tiempo ya que, al principio, observaba que no se trataba de bromas por parte de los seguidores que hacían las preguntas o comentaban en sus publicaciones. Sin embargo, al responder sarcásticamente, notó un cambio, observando que, algunos seguidores también empezaron a interactuar de forma chistosa, sobre temas referentes a África.

Igualmente añadió que, incluso sabiendo que a veces se trata de una broma, opta por seguir respondiendo a estas preguntas, reconociendo que algunas personas pueden pensar así, aunque no lo expresen por escrito.

En lo que concierne a los vídeos que han tenido más impacto, la *Tiktoker* menciona que no puede identificar uno en particular que haya tenido un mayor impacto, ya que todos sus vídeos han generado repercusión.

Tras saberse sobre como selecciona los temas, se ha preguntado a la *tiktoker* como selecciona los escenarios y los atrezos característicos en sus contenidos audiovisuales y se tiene un equipo que le apoya en la grabación de los contenidos. Para esta pregunta, Ekezie afirma que generalmente realiza todo el proceso ella misma sin apoyo, no obstante, algunas veces, pero pocas, solicita ayuda de su familia para sostener las cámaras, pero la mayoría de los vídeos los realiza por sí misma utilizando un trípode. En cuanto a la vestimenta, que también es un elemento diferenciador en sus vídeos, ha contestado que le gusta llevar ropa africana y también busca otras prendas que considere bonitas.

La respuesta que sigue está relacionada sobre de qué manera la *Tiktoker* cree que los medios de comunicación occidentales, en específico de Europa y América, influyen sobre las percepciones que su gente tiene sobre el continente africano, con respecto a eso, ella afirmó que considera que los medios ejercen una influencia negativa al mostrar una imagen muy desfavorable del continente, entiende que quienes publican este tipo de contenido lo hacen con el fin de recaudar dinero para la caridad.

Por eso, la *Tiktoker* cuestiona la selección de imágenes y la falta de equilibrio en la representación de África en los medios de comunicación, puesto que siempre se resaltan aspectos negativos, en el cual el enfoque se centra en mostrar la pobreza, el hambre y como los niños africanos con extremadamente delgados y desprovistos de ropa, sin resaltarse de igual modo aspectos positivos como las buenas carreteras, la infraestructura, la cultura, gastronomía, naturaleza y las ciudades africanas.

También se ha preguntado a la entrevista sobre cómo valora la contribución de su perfil de TikTok en la desconstrucción de los estereotipos sobre África. Sobre eso, Charity valora su trabajo como victorioso, en particular, cuando un vídeo suyo se vuelve viral y las personas comentan que desconocían esa información sobre el continente. Ekezie añade que cambiar la opinión de una persona es significativo y valioso, por eso espera que aquellos que aprenden de ella compartan esa información, porque al compartir es posible ampliarse el impacto del trabajo que ella realiza a través de TikTok.

Las últimas preguntas de la entrevista se enfocaron en saber si Charity Ekezie tiene referencias de otros perfiles que buscan a través de las redes sociales compartir una imagen positiva de África, Ekezie menciona que hay personas que lo hacen, pero no de manera sarcástica, añadió también que después que su contenido se volviera viral, más personas comenzaron a utilizar su método y la etiquetan en las redes sociales para mostrarle otros ejemplos similares.

Según Charity, esto indica que su estilo sarcástico ha inspirado a otros a utilizar un enfoque similar para desafiar los estereotipos sobre África, incluso, identificó a 2 o 3 africanos que hacen lo mismo para transmitir sus mensajes. Además, señala que otras personas de otros países no africanos han empezado a adoptar su método, menciona una persona de México que utilizó el mismo estilo para responder a alguien de China.

Por último, ha destacado que el continente africano es un lugar diversificado donde aún existen muchos recursos que precisan ser aprovechados y que pueden permitir promocionarse ofreciendo una imagen empoderada mostrando las cosas maravillosas que existen en África. Asimismo, resalta su actitud panafricana al afirmar que cree en un sola África, en la belleza del continente y defiende la importancia de apreciarnos unos a otros como forma de combatir a quienes luchan por suprimir África y los africanos.

2. Análisis y discusión de los datos

A continuación, presentamos el análisis y la discusión de los resultados procedentes de la investigación, cuyo propósito era reflexionar sobre el impacto de la red social TikTok en la deconstrucción de los estereotipos relacionados con África, donde se destaca el papel de la *Tiktoker* Charity Ekezie en ese proceso.

En concreto, se ha observado a partir del perfil de TikTok de Charity Ekezie, que la plataforma es relevante para compartir enfoques alternativos sobre África. dado que, en el estudio de campo, verificamos que Ekezie ha logrado romper las fronteras geográficas y culturales, alcanzando un número significativo de seguidores a nivel global, a través de su perfil de TikTok, lo que indica un creciente interés por los contenidos que ella produce y comparte. Este interés, se verifica además a través de la cantidad de reacciones medidas a través de visitas, de Me gusta, de comentarios y de veces que sus contenidos son compartidos desde su perfil.

El enfoque lingüístico adoptado por la *Tiktoker* que se caracteriza por ser corto y directo, lo que le permite transmitir su mensaje de forma eficaz e impactante. Además, el uso de la ironía hace que sus contenidos sean más atractivos, favoreciendo, de esta forma la participación y el *engagement* de los usuarios.

Como se ha visto en la revisión teórica, las redes sociales son medios en los que los individuos interactúan y se relacionan. Al mismo tiempo estas redes funcionan como intensificadores y aceleradores de la percepción de las ambigüedades y pueden dar lugar a nuevos imaginarios. (Lemos y Josgrilberg, 2009).

El abordaje utilizado por Charity también se ve reforzado por la forma como ella construye la narrativa de sus vídeos, puesto que, a pesar de utilizar en su mayoría, el plano único y medio y pocos recursos (teléfono) para grabar sus vídeos, la puesta de escena y visual y el vestuario adoptados son capaces de reforzar no solo el mensaje que busca transmitir de forma sarcástica, sino también la valoración del patrimonio cultural.

Por ejemplo, el plano medio que la *Tiktoker* utiliza permite al espectador observar expresiones faciales, gestos y detalles relevantes, lo que refuerza la sensación de comunicación directa con los interlocutores, en el caso de los atrezos presentes en la escena, además de negar lo que se dice por sus seguidores y en el texto que ella misma pronuncia, son colocados para resaltar la identidad africana.

En el caso del vestuario característico africano, se puede comentar que este es, en cierto modo, utilizado como forma de abrazar la modernidad y la cultura africana. Es decir, llevar ropa y accesorios coherentes con la tradición africana no implica un vínculo con un periodo histórico concreto, sino que aporta una valoración del patrimonio cultural africano y una forma de inspirar e inspirarse para celebrar las raíces africanas.

Esta perspectiva panafricana es apoyada por Ki-Zerbo (2010), Soler (2018) y Mboma (2019), cuando abordan la necesidad de que exista una unidad africana, capaz de permitir que las sociedades africanas sean empoderadas y resistentes frente a los que intentan suprimir el continente y su gente.

Aún en lo que respecta a los contenidos, es observable, asimismo, que los contenidos de Ekezie se enfocan en narrativas sobre África basadas en leyendas míticas, lo que permite a Charity Ekezie transmitir mensajes e ideas de forma figurada, añadiendo una singularidad a su estilo al mismo tiempo que aporta un tipo de provocación en la construcción de su narrativa sobre África. En cuanto a los temas tratados, se observó que los que más generan *engagement* y que más interesan a sus usuarios ya que gran parte de ellos son pensados a partir de los comentarios de sus seguidores, están relacionados con temáticas sociales, tecnológicas, culturales, educación y de economía.

Todos estos temas son tratados desde una perspectiva en el cual Charity tiene que explicar cómo son tratados y se caracterizan estos aspectos en el continente, sin que haya necesidad de vincularlos al subdesarrollo y a la pobreza.

La asociación del continente africano al subdesarrollo y a la pobreza fue una cuestión abordada igualmente en la entrevista realizada a la *Tiktok*er y por autores como (Hafaouni, 2022), (Alsina et al., 2006) puesto que ellos afirman existir esta práctica y que muchas veces es reforzada por los medios de comunicación occidentales, que tienen representaciones mediáticas del continente ancoradas a una visión colonial y solo en la pobreza, enfermedades, guerras y hambruna.

Además, hay que resaltar que, la construcción negativa de la imagen África no se atribuye exclusivamente a los medios, una vez que existen otros componentes implicados, como, por ejemplo, el entorno escolar europeo que hace pocas referencias positivas sobre África, haciendo que los contenidos tratados sobre el continente estén siempre asociados al subdesarrollo y a las crisis políticas.

Corroborando con lo explicado anteriormente, los estereotipos observados en el perfil de Charity Ekezie, confirman estas situaciones, una vez que, al analizarse los comentarios y vídeos, encontramos que sus usuarios siempre hacen referencia al retraso tecnológico, la pobreza extrema existente en África, también, existe en estos estereotipos, una tendencia de tratarse el continente como se fuera un solo país, refiriéndose así a la inexistencia de la diversidad política, cultural en África.

Los estereotipos identificados apuntan, tal como ha expresado Charity en la entrevista, no solo la falta de voluntad en buscar un conocimiento más profundo, pero también la falta de interés de estas personas de emprender una reflexión crítica sobre las informaciones que reciben sobre otras realidades que no sean las parecidas con las suyas.

Ese desinterés hace que se simplifiquen otras realidades y se refuercen, simplemente aspectos negativos relativos al continente africano. Por eso, al ser los estereotipos en su mayoría negativos y simplistas, teniendo éxito, porque evitan el esfuerzo del pensamiento complejo.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

En esta investigación se ha analizado el papel de la red social TikTok como herramienta de deconstrucción de estereotipos sobre África subsahariana, concretamente analizando el perfil de la nigeriana Charity Ekezie, una de las *Tiktokers* más destacadas en esta plataforma al tratarse de contenidos sobre África creados por africanos.

En lo que atañe a los objetivos del estudio, se puede afirmar que, con esta investigación, se logró alcanzar los propósitos descritos inicialmente puesto que fue posible observar que el trabajo realizado por Charity Ekezie es capaz de deconstruir los estereotipos construidos sobre África principalmente por las sociedades occidentales.

Como se pudo ver, gran parte de los seguidores de la *Tiktoker* son estadounidenses e ingleses, y estos suelen, a partir del desconocimiento generalizado sobre el continente africano, hacer comentarios que conllevan ideas estereotipada sobre África. En este sentido, el trabajo de la *Tiktoker*, es construir otra narrativa por encima de estas ideas, a partir de sus vídeos.

Conviene referir que además del perfil de Charity Ekezie, hay otros perfiles en TikTok como en otras plataformas digitales en los que africanos trabajan para desmitificar la visión occidental de África y suscitar una imagen positiva del continente, algunos ejemplos son: *@Africa through my lense* en Instagram, *#TheAfricaTheMediaNeverShowsYou* de Diana Salah en Twitter y el canal de YouTube *Africa do jeito que voce nunca viu*. Estos perfiles confirman que las redes sociales tienen un alcance mundial y ofrecen espacio para que personas como Charity Ekezie se conviertan en narradores de sus propias historias, y para que compartan sus experiencias y perspectivas sobre África de forma independiente, ampliando así, las posibilidades de dar otras visiones y significados sobre el continente africano.

El uso de la ironía y del sarcasmo en su comunicación es un factor crucial que ayuda a dar visibilidad a su perfil de TikTok, así como, acelera la difusión de su mensaje a un público más extenso, puesto que, los dos componentes poseen la capacidad de llamar la atención de los

usuarios y despertar el interés por asuntos que suelen ser rechazados o se consideran exageraciones por parte de los africanos.

Asimismo, al contrastar la realidad con las narrativas estereotipadas de forma leve y entretenida, facilita la asimilación del mensaje por parte de los usuarios, al mismo tiempo que les estimula a cuestionar y reevaluar sus propias creencias y prejuicios sobre el continente africano. Por su parte, los trajes, los adornos en los vídeos son otros aspectos significativos en su actuación, los ornamentos van más allá del aspecto decorativo, son justamente las herramientas que se utilizan estratégicamente para romper los estereotipos y al mismo tiempo, reforzar la ironía.

6.1. Limitaciones de la investigación

Con respecto a las limitaciones este estudio, es importante destacar que la escasez de referencias y fuentes académicas sobre TikTok, ha dificultado la construcción teórica sobre la temática.

Otra limitación que se puede considerar está relacionada con la cuestión del dominio de idiomas que fue una de las exigencias cruciales para la realización del trabajo ya que los contenidos de la *Tiktoker* son publicados en inglés, y, por otro lado, el primer idioma de la investigadora es el portugués. Y el trabajo fue escrito en español.

Por eso, hay que considerar que, las barreras lingüísticas pueden haber supuesto un reto adicional para comprenderse determinada información, limitando, así, la recogida de datos y la elaboración de perspectivas más amplias.

No obstante, es importante reconocer el esfuerzo realizado para superarlas, incluyendo el uso de herramientas de traducción y la búsqueda de apoyo adicional para garantizar la clareza y comprensión adecuada de los materiales.

6.2. Futuras investigaciones

Es importante señalar que, los resultados obtenidos en esta investigación no marcan el final del estudio, sino el comienzo de una nueva etapa, en este sentido, nuestro plan de futuro es seguir desarrollando trabajos que busquen, a través de los medios digitales, encontrar vías alternativas para potenciar la representación del continente dentro y fuera de África.

Así siendo, creemos que, para futuras investigaciones, sería interesante realizar un estudio comparativo del impacto de los diferentes creadores de contenidos que abordan la representación del continente africano en las plataformas sociales, bien como, analizar las estrategias empleadas por cada creador, en relación con los tipos de contenidos difundidos y la forma como estos contenidos son capaces de promocionar una imagen más realista de África.

CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A.Mazrui, A., y Wondji, C. (2010). *História Geral da África VIII:África desde 1935* (UNESCO (ed.)).
- Adichie, C. N. (2004). *Purple Hibiscus* (Fourth Estate (ed.); Vol. 1). HarperCollins Publishers.
<https://doi.org/10.2307/40158802>
- Adiche, C. (2009). O perigo de uma história única. Ted fala. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=D9Ihs241zeg&t=650s>
- Adichie, C. N. (2016). *Americanah* (Alfred Knopf (ed.)). Alfred Knopf.
- Aguilera, R. (2002). El problema del etnocentrismo en el debate antropológico entre Clifford Geertz, Richard Rorty y Lévi-Strauss. *Gazeta de Antropología*, 18(11), 1–9.
<http://www.gazeta-antropologia.es/?p=3167>
- Ahluwalia, P. (2000). Towards (Re) Conciliation : The Post-Colonial Economy of Giving. *Socia Identities*, 6(1). <https://doi.org/10.1080/13504630051345>
- Alaminos, A., López, C., y Santacreu, O. (2010). Etnocentrismo, xenofobia y migraciones internacionales en una perspectiva comparada. *Convergencia*, 17(53), 91–124.
- Alsina, M. R., Dijk, T. A. Van, Martínez, A. G., y Wagman, D. (2006). El periodismo ante el reto de la inmigración. In *Medios de comunicación e inmigración* (1ª edición). <http://www.pensamientocritico.org/mediosinmig.pdf>
- Álvarez, E. C. (2014). La narratología audiovisual como método de análisis. *Portal de La Comunicación InCom-UAB*, 1–12. https://incom.uab.cat/portalcon/wp-content/uploads/2020/01/53_esp.pdf
- Álvarez, N. T. (2020). *Tik tok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales*. Universidad de Valladolid.

- Alves, M. A. J., y Campos, P. H. F. (2011). *Cibercultura: uma nova “era das representações sociais*. 1–22.
- Amin, S. (1989). *El eurocentrismo: Crítica de una ideología* (Siglo veintiuno (ed.)).
- Aniche, E. T. (2018). Pan-Africanism and Regionalism in Africa : The Journey So Far. *African Knowledges and Alternative Futures*.
- Aragón, A., y Ranulfo, O. (2013). La deconstrucción como movimiento de transformación. *Ciencia , Docencia y Tecnologia*, XXIV(47), 79–93.
- Arakpogun, E. O., Elsahn, Z., Nyuur, R. B., y Olan, F. (2020). Threading the needle of the digital divide in Africa: The barriers and mitigations of infrastructure sharing. *Technological Forecasting and Social Change*, 161(January), 120263. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120263>
- Ardevol, E. (2005). *Cyberculture* :
- Ayala, T. p. (2014). Redes sociales , poder y participación ciudadana. *Austral de Ciencias Sociales*, 26.
- Azcúnaga, L. I., y Álvarez, M. A. (2013). La pobreza en África subsahariana, una reflexión sobre sus causas. *RIED*, 1–24.
- Baccega, M. A. (1998). O estereótipo e as diversidades. *Comunicação & Educação*, 0(13), 7. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v0i13p7-14>
- Bahia, K., y Delaporte, A. (2022). The State of Mobile Internet Connectivity 2022. In *GSMA*.
- Ballesteros, M. (2018, 31 de enero). La pregunta que heló la sonrisa a la escritora de cabecera de Beyoncé: “¿Hay librerías en Nigeria?”. La voz de Galicia. Recuperado de <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/cultura/2018/01/31/pregunta-helo-sonrisa-escritora-chimamanda-ngozi-adichie-librerias-nigeria/00031517422407240933322.htm>
- Barbosa, M. S. (2015). *Pan-africanismo : unidade e diversidade de um ideal na Présence*

Africaine (1956-63).

Blanco, J. M. M. (2017). *Prejuicios sobre África en los libros de educación secundaria*. 43(2), 169–186.

Bonomo, M., y Batista, R. R. (2017). *Representações sociais de imigração e imigrantes em mídia espanhola, italiana e portuguesa*. 19(3), 211–227.

Bulawayo, N. (2013). *We Need New Names* (A reagan Arthur Book (ed.)). Little, Brown and Company.

Burgos, B. (2007). *Culturas africanas y desarrollo: intentos africanos de renovación* (1ª ed.). Madrid. Fundación Sur.

Caballero, A. D. A. (2021). *La representación de África en los medios de comunicación occidentales*. Universidad de Jaén.

Chávez, K. C. (2015). El neocolonialismo en nuestros días: la perspectiva de Leopoldo Zea. *Universitas Philosophica*, 32(65), 81. <https://doi.org/10.11144/javeriana.uph32-65.nplz>

Cheong, C. (2022, 3 de setiembre). As a TikTok living in Nigeria, I was constantly exposed to ignorant comments. Now I use humor to show my followers how wrong they are about life in Africa. *Insider*. Recuperado de <https://www.insider.com/tiktoker-charity-ekezie-debunks-harmful-stereotypes-about-africa-2022-8>

Cissé, M., y Alves, J. A. de A. (2021). O legado dos pan-africanismos na união africana: breves reflexões sobre desafios e perspectivas para os estados africanos. *AbeÁfrica*, 5(5), 178–197.

Conde, M. A. (2021). *Estructura mediática de tiktok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes*. 26, 59–77.

Conrad, J. (1899). *Coração das Trevas* (Sesc (ed.)).

Da Silva, L. V., y Bona, F. D. (2020). Pós-colonialidade e estereótipos africanos em Adua de Igiaba scego. *Verbo de Minas*, 21(37), 92–109.

- De Oliveira, R. J., y Oliveira, R. M. de S. (2020). O professor e intelectual Kabengele Munanga no Brasil: observações sobre identidades, etnia, raça e políticas sociais. *IdeAs*, 16, 0–16. <https://doi.org/10.4000/ideas.9677>
- Derrida, J. y jonh C. (2009). *La deconstruccion en una de nuez* (P. Libros (ed.)).
- Dias, C., y Couto, O. F. do. (2011). As redes sociais na divulgação e formação do sujeito do conhecimento: compartilhamento e produção através da circulação de ideias. *Linguagem Em (Dis)Curso*, 11(3), 631–648. <https://doi.org/10.1590/s1518-76322011000300009>
- Diego, P. De, y Margueliche, J. C. (2012). *Construyendo las miradas de África Subsahariana . Un abordaje desde el discurso*.
- Dokotum, O. O. (2020). Hollywood and Africa :Recycling the Dark continente Myth. In *Hollywood and Africa (African Hu)*. <https://doi.org/10.2307/j.ctvxcrxs1>
- Dos Santos, J. L. (2006). *O que é cultura* (Brasiliense (ed.); 16th ed.).
- Dourado, A. (2008). *Das representações dos PALOP em Portugal à importância da educação*.
- Dussel, E. (2001). *Capitalismo y geopolitica del conocimiento El eurocentrismo y la filosofia de la liberacion en el debate intelectual contemporaneo* (Sgno (ed.); Issue January 1993).
- El Halfaoui, N. E. fassi. (2019). La insuficiencia informativa en la cobertura occidental de las noticias africanas The insufficiency of information in the western coverage of african news. *Media Literacy & Gender Studies CP*, 8, 69–75.
- Esteban, P. G., y Ibáñez, P. I. (2013). ¿Cómo se transmiten los estereotipos culturales y sexistas a través de las imágenes de las tic en los libros de texto? *Enseñanza & Teaching*, 31(1), 109–125.
- Erro, C. (2020, 6 de abril). Charity Ekezie: humor y Tik Tok contra los estereotipos sobre África. El País. Recuperado de <https://elpais.com/planeta-futuro/2022-04-16/charity-ekezie-humor-y-tik-tok-contra-los-estereotipos-sobre-africa.html>
- Fernandes, A., Ayodele, C., Reis, H. E. dos, & Rocha, L. M. (2012). *Educação para as*

relações Etnicorraciais (FUNAPE : UFG/Ciar (ed.); 2ª).

Fernández-Montesinos, A. (2016). Los estereotipos: definición y funciones. *Revue Iberic@ I*, 10(10), 53–63.

Florentín., B. (2022). *Tiktok*. Mundocuentas.
<https://www.mundocuentas.com/tiktok/#Caracteristicas>

Gamarnik, C. (2009). Estereotipos sociales y medios de comunicación: Un círculo vicioso. *Question*, 1(23), 5.

Gil, A. C. (org). (2008). Delineamento da Pesquisa. In Atlas (Ed.), *Métodos e técnicas de pesquisa social* (6th ed., Vol. 264).

Gonçalves, R. J. (2015). A Superioridade Racial Em Immanuel Kant: As Justificações Da Dominação Europeia E Suas Implicações Na América Latina. *Kínesis*, 7(13), 179–195.

Goulart, A. T. (2003). *Notas de desconstruccionismo de Jacques Derrida*.

Granda, B. Z. (2021). *Análisis del uso de la red social tiktok como medio de difusión de contenido audiovisual profesional en Ecuador*. Universidad Católica de Santiago de Guayaque.

GSMA. (2021). *GSMA - Representing the worldwide mobile communications industry*.

Haag, D. (2011). Mechanisms of Neo-Colonialism: Current French and British Influence in Cameroon and Ghana. In Board (Ed.), *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2033138>

Hafaoui, N. E. F. El. (2022). África en el imaginario occidental Imagined Western Representations of Africa. *Revue Des Sciences Humaines et Sociales de l'Académie Du Royaume Du Maroc* •, 1(1), 120–126.

Hegel, G. (1966). *Fenomenologia del espiritu* (1st ed.).

Huo, L. (2021). *Análisis y comparación de la imagen femenina en TikTok: el caso de las*

influencer de China y España [Universidad de Valladolid].
https://uvadoc.uva.es/handle/10324/52654%0Ahttps://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/52654/TFM_F_2021_076.pdf?sequence=1

Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales :Una herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128 Universidad. <https://doi.org/10.4324/9780203073148-22>

International Telecommunication Union. (2022). *Global Connectivity Report 2022*.

ITU. (2021). Digital trends in Africa 2021: Information and communication technology trends and developments in the Africa region 2017-2020. In *ITU Publications*.

Kadzue, O. K. M. (2016). África en el imaginario de la ciudadanía occidental: El caso de España Oscar. *Humania Del Sur*, 11(20), 11–22.

Ki-Zerbo, J. (2010). *História Geral de África, I: Metodologia e pre-história de África* (UNESCO (ed.); 2nd ed.).

Krieger, P. (2004). La deconstrucción de Jacques Derrida (1930-2004). *Anales Del Instituto de Investigaciones Estéticas*, 26(84), 179–188.
<https://doi.org/10.22201/ie.18703062e.2004.84.2179>

La Vanguardia. (2012, 21 de setiembre). O cristianismo, primeira religião da África por cima do Islã. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/20120921/54350898639/cristianismo-africa-islam.html>

Lemos, A., y Josgrilberg, F. (2009). *Comunicação e mobilidade: aspectos socioculturais das tecnologias móveis de comunicação no Brasil* (EDUFBA).

Lévy, P. (2007). Cibercultura :informe al Consejo de Europa. In Anthropos (Ed.), *Ciencia, tecnología y sociedad* (16th ed.).

Lima, I. (2011). Por uma história a partir dos conceitos: África, cultura negra e lei 10.639/2003. reflexões para desconstruir certezas. *UEFS*, 12, 125–151.

Lima, M. E. O., Pereira, M. E. (2004). *Esteriótipos, preconceitos e discriminação:*

perspectivas teóricas e metodológicas (UFBA (ed.)).
<https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/32112/1/Estereótipos%2C preconceitos e discriminação RI.pdf>

Lippmann, W. (2008). *Opinião Pública* (Vozes (ed.)).

Macedo, J. R. (2008). *Desvendando a história da África* (UFRGS (ed.); Online).
<https://doi.org/10.7476/9788538603832>.

Mancusi, M., y Chiringuini, M. . (2015). *El etnocentrismo una clase particular sociocentrismo*.

Mbembe, A. (2015). Afropolitanismo. *Áskesis*, 4(2), 68–71.

Mboma, J. kwangala. (2019). *O consciencismo de Nkrumah: uma filosofia entre o Marxismo e pan-africanismo*. Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.

Melo, M. (2011). A África nas telas: A indústria do cinema contemporâneo e sua cultura histórica eivada de estereótipos colonialistas. *Anais Do XXVI Simpósio Nacional de História*, 1–14.

Mesa, M. (2012). *La imagen del Sur: racismo, clichés y estereotipos. Unidad Didáctica de Educación Intercultural* (F. hogar del empleado centro de investigación para la Paz (ed.)).
<http://www.cip.fuhem.es>

Minillo, X. K. (2014). Imagens e narrativas da África: desmistificando as teorias de Relações Internacionais. *Revista InterAção*, 5(5), 16–49. <https://doi.org/10.5902/2357797513375>

Minvielle, R. (2015). Migrantes africanos en Buenos Aires: Entre estigmatización y exotización. *Universitas Humanística*, 80(80).
<https://doi.org/10.11144/javeriana.uh80.maba>

Monge, J. L., y Olagüe, M. A. (2009). Conocemos los estereotipos y prejuicios. Para evitar la discriminación. *Educación Para La Ciudadanía*, 1–37.
<http://www.educatolerancia.com/wp-content/uploads/2016/12/conocemos-los->

prejuicios-y-estereotipos-para-evitar-la-discriminacion.pdf

- Momanyi, H. (2022, 30 de marzo). *Meet Nigerian TikTok Star Charity Ekezie* Conheça o nigeriano .*Career Fodder*. Recuperado de <https://careerfodder.com/2022/03/30/meet-nigerian-tiktok-star-charity-ekezie/>
- Monteiro, J. C. da S. (2021). Aprendizagem criativano tiktok:novas possibilidades de ensinar e aprender durante o isolamento social. *Open Minds*, 2, 47–53.
- Moya, R. G. (2016). *Los desafios de africa*.
- Munanga, K. (2016). Pan-Africanismo , Negritude e Teatro Experimental do Negro. *Ilha*, 18(1), 107–120.
- Mujeres por África. (2020, 11 de febrero). ¿Y en África, qué lengua hablas? Día Internacional de las Lenguas Materna. Recuperado de <https://mujeresporafrica.es/y-en-africa-que-lengua-hablas-dia-internacional-de-las-lenguas-materna-2/>
- N’Krumah, K. (1967). *Neocolonialismo :Último Estágio do Imperialismo*.
- Nadal, P., y De la Torre, E. G. (2010). El continente africano en los libros de texto escolares de Geografía y Ciencias Sociales (1958-1988). *El Guiniguada*, 19, 79–95.
- Nadi, S. (2021). Panafricanismo. Entrevista con Hakim Adi. *Intervencion y Conyutura*, 2019.
- Neill, D. A., y Suárez, L. C. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (UTMACH (ed.)).
- Neves, L. R. (2018). A importância da literatura africana no ensino da história e das culturas da África: a desconstrução da ideia de um continente genérico. *Triângulo*, 11(3), 87–99.
- Nhampoca, J. (2016). Os três C’s da África e a desconstrução do rótulo. *Kadila: Culturas e Ambientes*, April, 417–426. <https://doi.org/10.5151/9788580392111-24>
- Nothias, T. (2012). Definition and scope of Afro-pessimism: Mapping the concept and its usefulness for analysing news media coverage of Africa. *African Studies Bulletin*, 74, 54–62.

- Nunes, T. S. (2018). Pan-Africanism and Release . the Anti-Colonial Fight of Abdias Do Nascimento. *Idealogando*, 2(1), 221=226.
- Okolie-osemene, J. (2021). 5 New Transnational Pan-Africanism and Its Nationalist Limitations. *Gruyter*, 91–115.
- Oliva, A. (2009). Olhares sobre a África: abordagens da história contemporânea da África nos livros didáticos brasileiros. *História Revista*, 14(1), 17–35.
- Oliva, A. R. (2010). Visões da África: Representações e ideias acerca do continente africano nas capas da. *Modernidades y Media*, 1.19.
- Olmo, M. (2005). Prejuicios y estereotipos: un replanteamiento de su uso y utilidad como mecanismos sociales. *XXI: Revista de Educación*, 7(2005), 13–23. <http://rabida.uhu.es/bitstream/handle/10272/1957/b15162084.pdf?sequence=1>
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). Desafios globales: África.. Recuperado de <https://www.un.org/es/global-issues/africa>
- Paiva, T. (2017, 17 de febrero). África sem estereótipos. Carta capital. Recuperado de <https://www.cartacapital.com.br/educacao/africa-sem-estereotipos/>
- Permana, I. P. H., y Meinarni, N. P. S. (2021). *Ratio Analysis on Tiktok (Social Media) for Qualitative Research Using Explorative Methods*. 8, 30–38.
- Perry, T. (2022, 21 de Julio). Nigerian journalist shatters negative African stereotypes with hilariously sarcastic videos. *Upworthy*. Recuperado de <https://www.upworthy.com/sarcastic-nigerian-woman-is-shattering-negative-african-stereotypes-with-her-hilarious-videos>
- Proyecto Viajero. (2023, 28 de marzo). Superficie de los Países de África. Recuperado de <https://proyectoviajero.com/superficie-de-los-paises-de-africa/>
- Quijano, A. (2011). Colonialidad del poder y clasificacion social. *Contextualizaciones Latinoamericanas*, 3(5), 1–33.
- Ramdo, I. (2019). *El África de los recursos naturales*. 1–6.
- Reimão, C. (1996). A cultura enquanto suporte de identidade, de tradição e de memória.

Revista Da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, 9, 309–321.
run.unl.pt/bitstream/10362/6927/1/RFCSH9_309_321.pdf

Said, E. (1979). *Orientalismo: O oriente como invenção do ocidente*. In C. das Letras (Ed.), *Orientalismo: O oriente como invenção do ocidente*.

Said, E. (2002). *Orientalismo*.

Sanchez, J. carlos. (2020). Eurocentrismo , ciencias sociales y transmodernidad. *Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*, 22(44), 177–202.

Santos, A. (2019). Novos olhares sobre história da África e sua cultura. In *NEABs*.

Santos, P. (2022). *El uso de tiktok por parte de los medios comunicación españoles*. Universidad Francisco de Vitoria.

Santos Villarreal, G. M. (2010). *La Unión Africana (Ua)*.
<https://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spe/SPE-ISS-08-10.pdf>

Sarr, F. (2018). *Afrotopia*. Casa África. Madrid.

Semedo, E. P. (2005). *A construção da imagem da África pela mídia brasileira*. Universidade Federal de Goiás.

Smith, V. (2006). La psicología social de las relaciones intergrupales: modelos e hipótesis. *Actualidades En Psicología*, 20(107), 45–71.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133212642003>

Soler, D. M. (2018). *El Panafricanismo La búsqueda de la unidad africana* [Universidad de Zaragoza]. <https://zaguan.unizar.es/record/112622/files/TAZ-TFG-2022-641.pdf>

Souza, J. O. D. E. (1997). *Entre textos e imagens: a África representada nos livros didáticos de história*. 1–16.

Taylor, E., Guy-Walls, P., Wilkerson, P., y Addae, R. (2019). The Historical Perspectives of

Stereotypes on African-American Males. *Journal of Human Rights and Social Work*, 4(3), 213–225. <https://doi.org/10.1007/s41134-019-00096-y>

Thomaz, F. (2022). *Um breve passeio pela história e culturas africanas* (UFJF (ed.)).

Thomas-Odia, I. (2023, 28 de enero). Charity Ekezie: I never experienced racism until I joined Tiktok. Recuperado de <https://guardian.ng/saturday-magazine/charity-ekezie-i-never-experienced-racism-until-i-joined-tiktok/>

Torres, A. T. M. (2019). *A utilização das redes sociais digitais enquanto forma de influência Líderes de opinião digital – o caso de Mafalda Sampaio A utilização das redes sociais digitais enquanto forma de influência Líderes de opinião digital – o caso de Mafalda Sampaio*. Escola superior de tecnologia e gestao.

Tylor, E. (1871). Cultura primitiva. *Cultura Primitiva*, 64–78. <https://naturalezaculturaypoder.files.wordpress.com/2014/01/tylor-1993.pdf>

Varga, M. D. de la. (2018). *Desarrollo económico en África: un análisis comparado*. Universidad de Valladolid.

Verdú, J. P. (2012). Eurocentrismo, Europeísmo y Eurofobia. *UNAM*.

Viajar viviendo. (2022). Países y capitales de África, ¿cuáles te falta aprender? Recuperado de <https://viajarviviendo.com/paises-y-capitales-de-africa/>

Wabgou, M. (2013). El multiculturalismo en un juego de contextos estatales, regionales y globales en África. *Colombiana de Humanidades*, 82, 87–109.

Wainaina, B. (2005). Cómo escribir acerca de África En. *Revista Granta*, 92, 1–3.

We Are Social. (2023). *Digital 2023 global overview report: the essential guide to the world's connerc behaviors*.

We Are Social (2022) Digital report 2022: el informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile. <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>

William, R. (1958). *La cultura es algo ordinario*.

ANEXO

Entrevista en profundidad

La tiktoker nigeriana Charity Ekezie

1. Natercia Lazaro- ¿Charity, cuéntame cómo empieza todo esto, ¿en qué momento *tiktok* empieza a formar parte de tu rutina?

Charity Ekezie -Tiktok empenzó para mí en 2020 durante el confinamiento. Cuando comenzó la pandemia y la gente estaba en casa, todo el mundo se unió a Tiktok y yo también quería unirme, pues estaba aburrida como la mayoría de la gente en ese momento en casa y quería hacer algo. Pero antes de *Tiktok* había hecho otros vídeos en *You Tube*, Facebook e Instagram, pero no eran populares.

1.1. N L- ¿Qué tipo de contenidos subías en YouTube y en otras redes sociales?

CE-No tenía temas específicos, a veces hacía vídeos sobre mi pelo, a veces vídeos motivacionales, dando consejos, los vídeos eran diferentes sobre temas aleatorios.

2.NL- ¿Qué te impulsó a grabar vídeos en respuesta a los comentarios estereotipados sobre África?

C E-En 2021 hice un vídeo que se hizo viral. Yo llevaba la ropa africana, estaba mostrando las diferentes prendas africanas de cinco 5 países e invitando a la gente a venir a África. Entonces alguien comentó mi vídeo preguntando cómo quieres que la gente venga a África si no tienes agua. A partir de ahí decidí responder de forma sarcástica. Solía ver este tipo de comentarios en los vídeos de otras personas, así que cuando vi este comentario en mi vídeo, pensé que sería el momento de responder de forma divertida y sarcástica. Y para responder, grabé un vídeo en el que decía que en África no bebemos agua, sino saliva, y sostenía una botella de agua mientras respondía. Y después de que ese vídeo se hiciera viral me di cuenta de que a la gente le gustaba. Y una cosa de Tiktok es que, si a la gente le gusta lo que haces, el consejo es que sigas haciendo cosas parecidas porque eso atrae a mucha gente a tu perfil. Así que, cuando a la gente le gustó hice más y en ese momento lo hacía porque me di cuenta de que mucha gente no sabe nada de África, así que lo hice para que la gente se entretuviera, pero también para educarla de una forma muy tranquila, calmada y sin forzarla.

3.N L - ¿Por qué es importante romper los estereotipos sobre África? ¿Y por qué adoptaste el estilo?

C E- Sentí que era importante porque recibí muchos comentarios de odio. Después del primer vídeo sobre el agua, hice otro con mi primo que se hizo viral y tuvo unos 20 millones de visitas y recibí muchos comentarios de odio sobre África. En este vídeo se pueden ver muchos comentarios odiosos e ignorantes. Algunos comentarios eran incluso racistas, así que me dio enojo que la gente hiciera comentarios racistas, pero pensé que en vez de responder de forma normal podía hacerlo de forma sarcástica para que parecieran estúpidos por hacer preguntas ignorantes.

4.NL- ¿Cuándo empezó a notar los comentarios negativos sobre África y los africanos? ¿Tenías la vivencia de esto antes de crear el perfil en tiktok o era tu objetivo trabajar en ello? ¿Y porque elegiste TikTok?

C E- Antes de unirme a TikTok, sabía que la gente pensaba así de los africanos, pero nunca lo había visto ni oído en ningún sitio, cuando me uní a TikTok vi que había gente sin la información adecuada sobre nuestro continente decidí convertirlo en mi objetivo y empezar a educar a la gente de una manera divertida.

5.N L- ¿Cómo identificas que los comentarios son de usuarios extranjeros? ¿Y Como inicia el contacto con su público extranjero que te hacen las preguntas? ¿Hay seguidores Afroamericanos? ¿Hay gente de Europa? ¿Qué edad tienen?

Cada vez que tengo una pregunta, hago clic en el perfil de la persona, compruebo su nombre y a veces algunos tienen la bandera de su país en su perfil. También compruebo sus vídeos para ver las caras de los vídeos y a veces no tienen sus caras, pero de alguna manera lo sabrás. Así que compruebo su perfil. En TikTok puedes ver las estadísticas de la gente que mira tu perfil y la mayoría son de Estados Unidos y Reino Unido.

6.N L-¿Cómo seleccionas los temas que tratas en los vídeos?

C E- Mis temas son seleccionados en base a los comentarios que tengo en mis vídeos. A veces me baso en los comentarios y preguntas que siento que puedo responder y seleccionar y guardar y luego grabé el vídeo basado en eso.

7.NL- ¿Qué tipo de comentarios estereotipados hacen tus seguidores? ¿Crees que bromean con las preguntas, o realmente no saben?

C.E-Si miro a los comentarios, los más comunes son sobre el agua y comida, la gente pregunta si tenemos agua y comida, porque la gente se les dijo que no tenemos agua, que tenemos hambre y no tenemos comida. Son muchos otros, pero estos son los más comunes. Al principio la gente no bromeaba, no lo sabía. Algunas personas, ahora que me dirijo a los comentarios y respondo de forma sarcástica, algunas bromean, pero yo no lo sentía así en mis primeros vídeos. También hay gente que no lo sabe.

Pero incluso las personas que saben deciden hacer el comentario como una broma, todavía opto por responder a esa pregunta, porque son personas que pueden pensar de esta manera, aunque no escriban.

8.NL- ¿Qué vídeos tuvieron más repercusión y fueron más compartidos?

C E-Realmente no puedo decir que haya un vídeo en particular que haya causado impacto, porque todos lo han hecho. El hecho de que todos los días me comentaran que los africanos son así. "A mí me enseñaron que en África no hay agua ni comida, que se vive en la selva, y este vídeo me abrió los ojos. Así que cada día que mi vídeo llega a una persona nueva y esa persona comenta y dice: "No sabía esto", es una victoria para mí, porque ha cambiado la perspectiva de esa persona sobre África.

9.NL- ¿Cómo seleccionas el escenario y los accesorios para grabar los vídeos? ¿Tienes un equipo que le ayude?

C E-Lo hago todo yo sola no tengo equipo, a veces, cuando necesito ayuda, pido a mi familia, a mi hermano, a mi hermana o a mi primo para que me ayuden a sujetar las cámaras, pero la mayoría de los vídeos los hago yo misma, utilizo un trípode. En cuanto a la ropa, me gusta llevar ropa africana y busco cualquier otra que me parezca bonita y la visto.

10.NL- ¿Cómo crees que los medios de comunicación influyen en la percepción que europeos y americanos tienen sobre África?

C E-Los medios de comunicación influyen de forma muy negativa. Entiendo que las personas que publican esto lo hacen por el dinero que recaudan para la caridad, pero pintan a África como algo muy horrible, porque imagínate ir a un lugar en los EE. UU y elegir sólo a las personas sin hogar y publicarlo para que todo el mundo vea que esto es América.

Es algo muy malo porque eligieron solo mostrar lo malo, gente que pasa hambre lo cual es normal que pase porque hay pobres en todas partes. Los medios de comunicación se aseguran de que los niños parezcan tan delgados y cuentan que esto es África. No hablan de nuestras buenas carreteras, nuestra luz, las ciudades que tenemos. Muestran el lado malo, la gente hambrienta. ¿Por qué se aseguran de que la gente y los niños no lleven ropa?

11. NL- ¿Cómo valora la contribución de su perfil TikTok a la deconstrucción de los estereotipos sobre África?

CE- Bueno, como he dicho, cada vídeo que se hace viral y la gente dice: "Vaya, yo no sabía nada de esto y es una victoria para mí". Incluso si se cambia la opinión de una persona, siento que estoy haciendo algo, porque si una persona se entera por mí de que tenemos ordenadores en África, puede que se lo cuente a su hermano, a su familia, etc., y puede que esta gente vaya a ver mi vídeo y así llegue a un buen número de personas, así que para mí es una victoria y seguiré adelante para que mucha gente pueda aprender.

11.NL- ¿Tienes referencias de otras figuras que utilizan las redes sociales para compartir contenidos que ayuden a diversificar narrativas y promover una imagen positiva de África?

CE- Hay gente que lo hacía, pero no de forma sarcástica como yo, así que, creo que soy la primera en hacer vídeos y respondiendo las preguntas sobre África con sarcasmo. Pero después de hacerlo y de que mi contenido se hiciera viral, la gente empezó a utilizar mi método, incluso una persona de México utilizó este estilo para responder a alguien de China. Ahora la gente me etiqueta en las redes sociales para mostrarme que otros están haciendo como yo. Ahora puedo ver a 2 o 3 africanos que hacen lo mismo que yo para transmitir su mensaje.

12.NL- ¿Hay algo más que quieras añadir que no te he preguntado?

CE-Creo que lo has cuestionado todo. Lo único que puedo decir ahora es que básicamente creo en una sola África. No discrimino por la procedencia de las personas y creo que África es hermosa y que deberíamos aprender a apreciarnos porque así podremos conquistar el mundo. Tenemos tantos recursos intactos, tantas cosas bellas, y cuanto más nos demos cuenta de ello y nos unamos como uno solo, más podremos conquistar el mundo y más podremos combatir a quienes luchan por suprimirnos.

NL- Charity, gracias por esta entrevista, has sido muy amable en contestar los correos, el trabajo que haces es muy bonito, quiero animarte a que sigas y que otras personas se inspiren y sigan el mismo camino para que los extranjeros conozcan la África diversa que muestras en tus vídeos.

NOTICIAS SOBRE CHARITY

0/15/23, 1:46 PM Charity Ekezie: humor y Tik Tok contra los estereotipos sobre África | Planeta Futuro | EL PAÍS

OBSECTIVISMO -

Charity Ekezie: humor y Tik Tok contra los estereotipos sobre África

Esta periodista nigeriana triunfa en la red social de vídeos más popular contestando irónicamente a comentarios cargados de tópicos y prejuicios sobre el continente

https://elpais.com/planeta-futuro/2022-06-15/charity-ekzie-humor-y-tik-tok-contra-los-estereotipos-sobre-africa.html

0/15/23, 1:46 PM Charity Ekezie: humor y Tik Tok contra los estereotipos sobre África | Planeta Futuro | EL PAÍS



Sección de la Web y producción: [Planeta Futuro](#) | [EL PAÍS](#)


CARLOS SALGADO
Periodista - @CARLOS_SALGADO

Un día, [Charity Ekezie](#) recibió un comentario a través de TikTok en el que le preguntaban si África era un continente. Esta periodista nigeriana publicó un vídeo en la misma red social en el que, de una manera pedagógica, explicaba irónicamente para evitar malentendidos, que África es un país con 54.000 pueblos y cuya capital es Wakanda. Que todos los habitantes, todos los africanos, hablan un mismo idioma.

https://elpais.com/planeta-futuro/2022-06-15/charity-ekzie-humor-y-tik-tok-contra-los-estereotipos-sobre-africa.html



Search the web...

Charity Ekezie: I never experienced racism until I joined Tiktok

9JA 4 months ago 40



Charity Ekezie is a content creator, social media and brand influencer. She has over two million followers on Tiktok and is known for dispelling myths about Africa. Ekezie, who recently bagged a Tiktok award as runner up, top creator in Sub-Saharan Africa, had her primary education in Douala, Cameroon where she was born. She returned to Nigeria for her secondary education where she also got a degree in Mass Communication from the Nnamdi Azikiwe University, Awka. In this interview with IJECOMA THOMAS-ODIA, She shares her passion for content creating.

Share with us your growing up?

I grew up in Douala, Cameroon where my family has resided over the years. Cameroon being a bilingual African country exposed



CAREER FODDER

INTERVIEWS

Meet Nigerian TikTok Star Charity Ekezie

MARCH 30, 2022 - NO COMMENTS

Share on Facebook Share on Twitter

HOME > CULTURE

As a TikTokker living in Nigeria, I was constantly exposed to ignorant comments. Now I use humor to show my followers how wrong they are about life in Africa.

Charissa Cheong Sep 3, 2022, 2:00 PM GMT+2



📱 Read in app



MUNDO DIGITAL

TikToker faz sucesso com respostas sarcásticas a estereótipos da África

Charity Ekezie mora na Nigéria e resolveu usar sua conta para responder a informações falsas que os internautas propagam sobre o continente africano

1 min de leitura

Redação